

等 別： 高考二級

類 科： 一般行政（一般組）

科 目： 公共政策研究

考試時間： 2小時

座號： _____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)請以黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

- 一、「經濟對外開放與參與區域經濟整合，朝野並無根本歧見。朝野的爭議在於，臺灣對外開放與參與經濟整合過程，大陸市場究竟放在怎樣的位置？這不是單純的經濟問題，而是嚴重的政治問題，也是一項經濟戰略的選擇」。對於上述「兩岸經貿離不開政治問題」這項命題，請以「90年代後期，亞太營運中心計劃」及「2010年兩岸簽署ECFA」為例，加以闡述。（25分）
- 二、何謂「政策行銷」？政策行銷過程中牽涉到「加值化」（valuation）、「符號化」（symbolization），以及「便捷化」（facilitation）的過程，指的是什麼？論者認為政策行銷已「從創造交換關係轉變到公民參與的實踐、從人際溝通轉變到媒體識讀（media literacy）、從組織管理轉變到議題管理（issue management）」。請就這三點轉變，針對「悠遊卡公司發行波多野結衣悠遊卡事件及其爭議」加以評論。（25分）
- 三、據行政院公共工程委員會統計，已列管「蚊子館」上百件，總建設經費至少 225 億元，足以讓臺南市中小學生吃 105 年免費營養午餐。何謂「蚊子館」？論者有謂「蚊子館」的成因是(一)民粹政治，不顧在地需求；(二)中央媚俗，棄守政治專業；(三)短視規劃，立委擴大事端；(四)政商蟑螂，搞壞生態結構。請就以上四點成因加以論述。最近工程會提出「源頭嚴審」及「中央與地方合力活化」兩項滅蚊的解方，請就其內容加以評析。（25分）
- 四、何謂「政策創新」？請舉全國各級政府中政策創新的案例三個加以評述。（25分）