

臺北捷運公司 107 年 4 月 29 日新進專員(二)(行銷類)
甄試試題-主題活動專案設計

注意：

請務必填寫姓名：_____

1.以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2.科目總分為 100 分。

3.作答時不須抄題目，請用藍（黑）色原子筆橫向書寫。

題目：臺北捷運公司去年開始啟動「心中山」改造計畫，重新打造中山站與雙連站間的線形公園，成為結合休憩、展演、運動、餐飲、親子等活動的一條綠色廊道，並與中山地下書街串聯。目前這段線形公園周邊到赤峰街的整個巷弄間，已成為臺灣文創聚集地，除了有知名藝文館所，如當代藝術館、光點臺北及蔡瑞月舞蹈研究社，許多老屋轉身變成具有特色文創小店，還有各式充滿自我風格的服飾店、餐廳、咖啡廳、髮廊等，濃濃的文青味，吸引許多國內外旅客與年輕朋友們到訪。為活化該線形公園及周邊區域，打造城市新亮點，請構思適合於該區域舉辦之主題式活動，並撰擬一份企劃書，吸引更多旅客到訪，創造專屬於這個區域的不同體驗。