

# 台灣電力公司 107 年 5 月新進僱用人員甄試試題

科目:專業科目 B (企業管理概論)

考試時間:第 3 節, 60 分鐘

注意事項

- 1.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。
- 2.本科目禁止使用電子計算器。
- 3.本試題分為填充與問答兩大題,各類配分於題目處標明,共 100 分。
- 4.須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答,於本試題或其他紙張作答者不予計分;答案卷作答區計有正反 2 面,不提供額外之答案卷。
- 5.作答毋須抄題,但須依序標明題號,問答大題須詳列解答過程。
- 6.本試題採雙面印刷,請注意正、背面試題。
- 7.考試結束前離場者,試題須隨答案卷繳回,俟本節考試結束後,始得至原試場或適當處所索取。

## 一、填充題:40%(20 題,每題 2 分,共 40 分)

- 1.企業的 4 大財務報表中,呈現企業在某個時間點財務狀況的報表為\_\_\_\_\_。
- 2.彼得聖吉(Peter Senge)的《第五項修練》提出有別於傳統組織,能不斷學習、適應及改變的組織稱為\_\_\_\_\_組織。
- 3.某公司 106 年之利息保障倍數為 3,利息費用為\$10,000,若所得稅率為 25%,稅後淨利為\$\_\_\_\_\_。
- 4.將企業部門的活動以時間為橫軸,排程活動為縱軸,所畫出的長條圖稱為\_\_\_\_\_圖,可看出各活動執行進度及完成情形。
- 5.組織面對的環境中,會受組織決策和行動影響的人或團體,如政府、競爭者、員工、顧客或產業工會等,均稱為\_\_\_\_\_。
- 6.依據麥克波特(Michael Porter)運用 5 力模式選擇的競爭策略,提供獨特而為顧客喜愛的產品,如蘋果公司(Apple)創新的產品設計,即是採取\_\_\_\_\_策略。
- 7.情境領導理論(situational leadership theory, SLT)使用任務與關係行為 2 項領導構面,考慮各構面的高低程度結合出 4 種領導風格,其中認為部屬處於有能力卻不願意去做的階段時,領導者應採取\_\_\_\_\_型領導風格,以獲得部屬支持。
- 8.預算編列中總結不同單位的收入與支出預算,以計算各單位的利潤貢獻稱為\_\_\_\_\_預算。
9. BCG 矩陣中,問題事業(question marks)為低市場占有率及\_\_\_\_\_預期市場成長率。
- 10.組織中有些衝突能支持群體目標並改善群體績效,此類有建設性的衝突稱為\_\_\_\_\_衝突。
- 11.某公司流動比率為 3,速動比率為 2。若速動資產為\$20,000,則流動資產為\$\_\_\_\_\_。
- 12.有關 French & Raven 所舉的 5 種權力中,因個人魅力或特質讓部屬心甘情願跟隨的權力稱為\_\_\_\_\_權。
- 13.假設某飲料店每年營運的固定成本是 10 萬元,每瓶飲料變動成本為 10 元,售價為 15 元,須賣出\_\_\_\_\_瓶即可達到損益平衡。
- 14.管理是一種持續進行的活動,而管理功能中的「控制」是提供由結果回饋到\_\_\_\_\_之間的必要連結。

15. 管理者可在行動開始前、進行中或結束後執行控制，利用走動式管理直接監督是屬於\_\_\_\_\_控制。
16. 在評估員工績效時，利用管理者、員工和同事等回饋作為衡量依據的一種績效評估方法稱之為\_\_\_\_\_評估法。
17. 明茲伯格(Henry Mintzberg)的 10 種管理者角色，其中傳播者與發言人是屬\_\_\_\_\_角色。
18. 企業為了解員工的人格特質進而預測員工的行為，常用的 MBTI(Myers-Briggs Type Indicator)性格評量測驗中，\_\_\_\_\_型的人顯現適應力強而且容忍度高。
19. 依組織溝通的 4 種流向，公司高階管理者每天早上會聚集員工進行 10 分鐘的會議宣布工作安全注意事項及表揚績效優良者，稱為\_\_\_\_\_溝通。
20. 管理者從競爭者或非競爭者中找出該企業達到優越績效的最佳作法稱為\_\_\_\_\_管理。

## 二、問答題：60 % (4 題，每題 15 分，共 60 分)

1. 解釋名詞（每小題 3 分）

- (1) 需求法則(law of demand)
- (2) 均衡價格(equilibrium price)
- (3) 國內生產毛額(GDP)
- (4) 情緒智商(emotional intelligence, EI)
- (5) 決策者的自我鞏固偏差(confirmation bias)

2. 企業關注組織決策與行為對自然環境造成的影響稱為「管理的綠化」(Greening of management)，請略述組織在環境保護議題上採取管理綠化的 4 個途徑及其內涵為何（12 分）？並以節約用電為例，試舉出 3 項實際的方法（3 分）。

3. 行銷組合(marketing mix)的 4 個基本要素及其內涵為何（8 分）？請舉例說明之（7 分）。

4. 管理者設計激勵性工作的方法，請簡述有關 Hackman & Oldham 的工作特性模型(Job Characteristics Model, JCM)有哪 5 種核心構面（10 分）？以及在這 5 種核心構面上有哪些建議行動（5 分）？

台灣電力公司 107 年 5 月新進僱用人員甄試答案  
專業科目 B 企業管理概論

一、填充題

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| 1. 資產負債表/財務狀況<br>表/平衡表 | 11. 30,000             |
| 2. 學習型                 | 12. 參照/參考/歸屬           |
| 3. 15,000              | 13. 20,000/2 萬         |
| 4. 甘特                  | 14. 規劃/計劃              |
| 5. 利害關係人               | 15. 即時/事中/同步/關卡/<br>審查 |
| 6. 差異化                 | 16. 360 度/360 度回饋      |
| 7. 參與                  | 17. 資訊                 |
| 8. 利潤                  | 18. 認知                 |
| 9. 高                   | 19. 下行/向下              |
| 10. 功能性                | 20. 標竿/Benchmarking    |