

類 科：新聞廣播（選試英文、國語播音與閩南語播音）

科 目：新聞廣播概要（包括廣播實務）

考試時間：1小時30分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、藉由數位匯流科技的協助，媒體增加了社群分享、跨螢互動、定址服務、個人化功能等多元應用；然而，新的雙向功能讓大數據成為另一新的媒體議題，試問大數據將會衍生那些不得輕忽的議題？除此之外，在此一情境下，開放資料（open data）與網絡中立（network neutrality）對廣播產業管理與後續廣播節目內容產製的影響，針對開放資料或網路中立性是否需要立法議題，請提出討論？（25分）
- 二、網路時代公民的資訊接近性已經和傳統記者相近似，不少公民在某些專業領域甚至凌駕於傳統記者之上，造成傳統媒體的影響力正在下滑。然而，公民記者則透過網站串聯、動員，將具有高度新聞價值的內容，透過影音上傳；請分析上述情況的形成，對於廣播產業與新聞內容製播有何影響？（25分）
- 三、國內電台的大量增加，廣播媒體為了加大其感染力，更多的情況是由資深新聞從業或民意代表進駐電台，造成廣播電台常成為政治人物平日累積實力、選舉時展現實力的重要工具；試請探討，上述這種現象對於廣播言論空間是否具有幫助，其利弊得失又為何？（25分）
- 四、儘管科技的精進，許多具互動功能的新媒體帶給廣播不少的競爭壓力，廣播依其特性所發展不但更使其媒體的地位屹立不搖，在現代社會中，廣播仍然屬可拉近與大眾距離的傳播媒介。然而，目前臺灣廣播產業中所謂的「新聞專業廣播電台」，除了少數電台之外，常難有長期成功案例，請探討其原因？（25分）