

類 科：公平交易管理

科 目：產業經濟學

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)可以使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、(一)在廠商生產理論下，成本為決定廠商利潤的重要考量，經濟學上，與成本相關的重要概念，其一為生產單一產品廠商追求之規模經濟 (economies of scale)，另一為生產多種產品廠商追求的範疇經濟 (economies of scope)，請分別定義之。(10分)
- (二)規模經濟與規模報酬的關聯為何？規模經濟的來源是什麼？(10分)
- (三)假定某廠商生產電腦及印表機，其生產量分別以  $Q_c$  及  $Q_p$  表示，其成本函數為：

$$C(Q_c, Q_p) = 50Q_c + 60Q_p - \frac{3Q_c Q_p}{2}$$

請計算生產 20 部電腦及 10 台印表機的範疇經濟指標。(10分)

- 二、已知某獨占廠商的總成本 (TC) 以及邊際成本 (MC) 函數分別為：

$$TC = Q^2 - 5Q + 100, \quad MC = 2Q - 5,$$

以及市場需求函數為  $P = 55 - Q$ ，其中  $P$  為價格， $Q$  為產量。

- (一)請求解此獨占廠商利潤最大時之價格、產量、利潤以及消費者剩餘。(10分)
- (二)假定此獨占廠商的行為如同完全競爭之廠商，依循  $P = MC$  法則。請求解當其為完全競爭廠商時之產量、價格、利潤及消費者剩餘。(10分)
- (三)比較(一)、(二)的求解結果，請計算獨占造成的社會無謂損失 (deadweight loss) 之價值。(10分)
- 三、價格領導模式 (price leadership) 為廠商進行暗中勾結的型態之一，學理上及實務上常運用的模式包括優勢廠商 (dominant firm) 價格領導，勾結式 (collusive) 價格領導，及氣壓計式 (barometric) 價格領導。
- (一)請說明上述三種價格領導模式的意義及差別。(10分)
- (二)請以臺灣兩大石油公司 (臺灣中油及臺塑石化) 為例，說明在浮動油價機制下，兩家公司之訂價及生產模式，較屬於上述何種模式？(5分)
- (三)請以國際石油卡特爾—石油輸出國家組織 (OPEC) 為例，說明其維持穩定的卡特爾組織之機制，較符合上述何種價格領導模式？(5分)
- 四、經濟學家將差別取價 (price discrimination) 區分為三類，分別為第一級 (first-degree)，第二級 (second-degree) 及第三級 (third-degree) 差別取價。
- (一)請分別定義這三類差別取價的涵義，並各舉一例。(10分)
- (二)美國位於佛州的迪斯尼樂園，在追求利潤最大目標下，對於佛州居民及非佛州居民索取不同的門票費用。若已知這兩群顧客的價格需求彈性分別為 (-1.75) 及 (-1.50)，且已知佛州居民支付的門票為 175 美元，則非佛州居民進入迪斯尼樂園的門票價格為何？(10分)