

臺北捷運公司 109 年 3 月 22 日新進專員(三)(企劃/運務類)  
甄試試題-企業管理概論

注意：

請務必填寫姓名：\_\_\_\_\_

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：\_\_\_\_\_

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍(黑)色原子筆橫向書寫。

題目：

一、如何擬定公司的行銷策略？（共 50 分）

- (一) 整個行銷管理程序的執行步驟及內容為何？(10 分)
- (二) 何謂市場區隔？主要的市場區隔變數有哪些？(15 分)
- (三) 何謂產品定位？(10 分)
- (四) 何謂產品生命週期？各個階段的特性為何？(15 分)

二、彼得·杜拉克 (Peter Drucker) 提出目標管理 (Management by Objectives)，在此過程中各階層的目標是由下屬與上司共同決定，相互支持。請回答以下問題？(共 50 分)

- (一) 目標管理的性質與功能為何？如何設定目標？(20 分)
- (二) 實施目標管理可能遭遇的問題？(15 分)
- (三) 何謂馬斯洛的需求層次理論(Maslow's Hierarchy of Needs Theory) (15 分)