

等 別：三等考試

類 科：新聞（外國文選試英文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、根據公職人員選舉罷免法第 53 條規定，「政黨及任何人於投票日前十日起至投票時間截止前，不得以任何方式，發布有關候選人或選舉之民意調查資料，亦不得加以報導、散布、評論或引述。」可是，國內每次中央或地方選舉，政黨或候選人都想盡辦法在法定時間之外，運用民調數據影響選情，而且國內各種新聞媒體也都會披露政黨或候選人所提供的民調數據，但是縱觀世界自由民主先進國家，不論美、加、英、德、法、義、日等歐美亞諸國，卻都只刊播新聞媒體自己所做的民調，而且絕不報導政黨或候選人所提供的民調，到底國內問題出在那裡？應如何解決？請試申論己見。（25分）
- 二、根據議題設定功能，agenda-setting 決定新聞議題的重要性和顯著性，而 priming 則藉由這些新聞報導左右人民對政府或政治人物的特質（attributes）評價，請就此觀點論述現代社會，民意、公共關係與新聞媒體三者的關係。（25分）
- 三、危機溝通向來是組織對內對外溝通非常重視的一環，尤其台灣當前傳播媒體發達，政府和民間組織團體隨時都要有危機意識和動員能量，請試從民意與公共關係兩者出發，論述危機溝通對政府或民間組織的重要性。（25分）
- 四、面對地球愈來愈嚴重的極端氣候，台灣的地理條件相當不利，但是人民似乎尚未感受到它的嚴重性，請試從水資源此一面向，論述地方政府如何利用公共關係觀點來向民眾訴求水資源的重要性。（25分）