

等 別：三等考試

類 科：農業行政

科 目：農產運銷

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、解釋名詞：（每小題 10 分，共 20 分）

(一)市場寬度

(二)電子商務與其主要應用模式

二、定價是商家經營與市場行銷上的一個重要市場手段，當某種未曾在國內市場販售的農產品，首次某進口商取得國內獨家代理銷售權由國外進口時，根據經濟理論，這家進口商應當如何訂定該項農產品價格，才能達成利潤極大的目標？請說明之。（10分）

三、廠商間常透過集團方式來提升其競爭力。請簡述當廠商為追求「營運成本節省」之目標時最常進行的統合方式，並舉一與農產品有關之實例說明之。（10分）

四、為何農產品運銷成本比起一般工商產品，相對高昂？請說明其原因。（20分）

五、欲完成農產運銷的相關業務，必須仰賴各種運銷商販執行各種專業職能。請依照特性，說明運銷商的兩大種類及其職能。（20分）

六、鄰居李先生目前擔任某生鮮超市的業務經理。已知甲與乙兩種農產品的需求彈性絕對值分別為 A（大於一）與 B（小於一）。如果總公司要求李經理必須從甲與乙兩產品中，擇一作為降價促銷的主打產品，目標則是銷售量越多越好。請問當兩種產品的起初價格相同時，站在消費者的立場，您會建議李經理選擇那一項產品進行降價，較能夠達成總公司目標？請選擇後繪圖說明理由。（20分）