

等 別：三等考試

類 科：新聞（外國文選試英文）

科 目：傳播理論

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、地方公職人員最頭痛的問題之一，就是要面對媒體每天層出不窮的議題，也就是所謂的媒體議題設定（media agenda-setting），可是，試想：地方公務人員基於政策的施行，理應也可以設定某些議題，讓媒體來報導，不僅增加地方政府政策能見度，更可掌控議題主控權。試問：你如何運用正在執行的施政作為，設定媒體議題？（25分）
- 二、設定媒體議題，不僅僅只是取得議題報導的主控權，更重要的是廣大社會大眾在接觸這些議題之後，也會連同對地方政府和首長產生正面評價，這就是所謂議題設定第二層級功能，也就是即時聯想的評斷臧否（Priming）功能。試問：你設定的這些議題，對地方政府有何助益？試從 Priming 觀點論述之。（25分）
- 三、國內民眾對於中央政治議題，明顯有所謂藍綠之分，但是對於地方事務推動，則傾向以務實與否作為判準，試問：你今天如果負責推動貴縣市某項業務，將如何運用地方意見領袖作為助力？請從與意見領袖相關傳播理論論述之。（25分）
- 四、臺灣當前一個非常嚴重的病象，就是政府花錢買新聞節目，這種置入行銷手法，不僅為學界不齒，甚至引起世界新聞自由評鑑機構的嚴厲批評，可是無可諱言，地方政府常常利用地方有線電視系統進行置入行銷，試問：你對此問題的看法如何？（25分）