

100 年特種考試地方政府公務人員考試試題

代號：30950 全一頁

等 別：三等考試

類 科：文化行政

科 目：文化行政與政策分析

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、試述文化多樣性 (cultural diversity) 的概念對我國文化行政與政策所產生的影響。(25 分)
- 二、全球化已產生文化效應。試述一九八〇年代之後新自由主義的內涵，及其對臺灣文化發展的影響。(25 分)
- 三、請以行政院文化建設委員會與財團法人國家文化藝術基金會為例，分析文化行政資源採取「再分配模式」或「自由競爭模式」的異同與關係。(25 分)
- 四、試說明「文化行政與政策」中的「文化」之意涵，及其與經濟發展的關係。(25 分)

100 地特三等「文化行政與政策分析」申論題解答

一、【擬答】

文化多樣性宣言係聯合國教科文組織 2001 年 11 月 2 日第二十次全體會議，根據第 IV 委員會的報告通過的決議：

(一)涉及文化多樣性和行使文化權利的各項條款，重申應把文化視為某個社會或某個社會群體特有的精神與物質，智力與情感方面的不同特點之總和；除文學和藝術外，文化還包括生活方式、共處的方式、價值觀體系，傳統和信仰。

(二)注意到文化是當代就特性、社會凝聚力和以知識為基礎的經濟發展問題展開的辯論的焦點，確認在相互信任和理解氛圍下，尊重文化多樣性、寬容、對話及合作是國際和平與安全最佳保障之一，希望在承認文化多樣性、理解人類是一個統一的整體和發展文化間交流的基礎上，開展更廣泛的團結互助，認為儘管受到新資訊和傳播技術的迅速發展，積極推動的全球化進程對文化多樣性是一種挑戰，但也為各種文化和文明之間進行新的對話創造條件，理解教科文組織在聯合國系統中擔負著保護和促進豐富多彩的文化多樣性的特殊職責，宣佈下述原則並通過本宣言：特性、多樣性和多元化

第 1 條--文化多樣性--人類的共同遺產文化在不同的時代和不同的地方具有各種不同的表現形式。這種多樣性的具體表現是構成人類的各群體和各社會的特性所具有的獨特性和多樣化。文化多樣性是交流、革新和創作的源泉，對人類來講就象生物多樣性對維持生物平衡那樣必不可少。從這個意義上講，文化多樣性是人類的共同遺產，應當從當代人和子孫後代的利益考慮予以承認和肯定。

第 2 條--從文化多樣性到文化多元化，在日益走向多樣化的當今社會中，必須確保屬於多元的、不同的和發展的文化特性之個人和群體和睦關係和共處。主張所有公民的融入和參與的政策，是增強社會凝聚力、民間社會活力及維護和平的可靠保障。因此，此文化多元化是與文化多樣性這一客觀現實相應的一套政策。文化多元化與民主制度密不可分，它有利於文化交流和能夠充實公眾生活的創作能力發揮。

第 3 條--文化多樣性--發展的因素文化多樣性增加了每個人的選擇機會；它是發展的源泉之一，它不僅是促進經濟增長的因素，而且還是享有令人滿意的智力、情感、道德精神生活的手段。

由上述之文化多樣性宣言觀之，對我國之文化政策產生深遠之影響，如文化公民權與社區總體營造之宣揚與實施：

一、文化公民權

(一)意涵：個人在公民社會當中的文化認同、權利與義務等問題。

(二)議題：

- 1.文化普及化：(1)全民教育；(2)網路及電子媒體的發達
- 2.互為主體性：在一個公民社會中，每個公民都被視為一個自律與自省的個體，彼此之間是平等的公民權就是經由互相承認，亦即互為主體性而來。因此，它不僅強調公民的權利，更必須以盡義務為基礎。
- 3.性別議題：婦女應該從婚姻的附屬地位中掙脫出來，從事一項職業，爭取在相關法律方面，使同性戀者得到和異性戀者一樣的權益經濟上的獨立，才能得到尊嚴。
- 4.族群與多元文化：打破文化「霸權」，應該建立一個各族群與文化能真正互相尊重、和平共處的多元性的公民社會。
- 5.弱勢團體：尊重弱勢的自主權，使他們享有人性的尊嚴，是對待弱勢最核心理念。

二、社區總體營造

(一)意義

1.居住在同一地理範圍內的居民，持續以集體的行動來處理其共同面對社區的生活議題，解決問題同時也創造共同的生活福祉，故居民彼此間以及居民與社區環境間建立起緊密的社會連繫，此一過程即為「社區營造」。其英文為 community building 或 community development 等。在台灣，1960 年代有「社區發展」的政策推動，自 1994 年文建會提倡「社區總體營造」的新概念後，逐漸改用「社區營造」一詞。

(二)議題

1. 社造運動一再強調要凝聚社區意識，然而社區集體意識的建構工作，如何透過「時間經驗方面」集體記憶的復甦、「空間經驗方面」地方感的塑造、或「文化經驗方面」集體表徵的創立而完成？從喚起社區意識、到足以動員居民的社區行動參與間，究竟有何必須克服的集體心理障礙？
其次，選擇適當切入點作為引起社區居民參與動機的手段，固然可能是有效凝聚社區意識的策略；但應如何免於目的被手段所取代的風險？一例如，採取文化產業的發展作為推動社區營造的切入點，如何避免那建立公民社會的目的，不致因為推動社區產業振興的經濟考慮而遭遺忘？
2. 社造運動主張從藝術文化角度切入社區，但究竟藝術文化活動在社區生活中可以發揮何種功能？如何透過藝術文化活動來轉化社區人際關係？如何透過藝術、文化來建構或強化、改善社區？此外，集體審美意識如何形成？它又是如何成為建構社會形式的運作機制？社區總體營造運動推動迄今，若僅冀望藝術文化活動成為社區中人群團結的媒介，何以確保其能夠感善地方社會既有之政經利益所集結的派系分裂結構？
3. 社造運動推動迄今，囿於專業者的訓練背景，相對而言較偏重於社區生活的「空間」範疇。然而，舉凡「社區空間」、「環境美化」、以及「公共藝術」等議題，均牽涉到「空間向度如何建構行動者之社會生活？」理論問題。
有關「閒置空間再利用」議題，則涉及「物理空間如何轉化為文化空間？」、「文化空間如何發展為經濟生產空間？」、及「歷史空間如何改變為社區生活空間」等相關討論。有關此類議題，社會學理論應如何與之進行對話？而這種學術討論，對於社造運動的推展，又會產生何種影響？
4. 社造運動期待社區發掘其地方文化特色、並開發特有的「社區美學」。但「社區美學」的發展，除連結行動者日常生活脈絡的社會空間向度外，應如何植根於居民日常生活的文化品味之上？
另外，文化品味的轉化又該如何立基於居民的生活習慣（habitus）之改變？而其中所牽涉到的社會階層差異，應如何克服？「社區美學」如何能不淪為平均化、甚或媚俗取向的「民粹美學」？
整體而言，社區美學如果不只是單純地將傳統美學的範疇轉換至社區尺度；則社區美學的建立，尚有待學者在理論上重新思考「創作者」（社區居民與專業者）、與「藝術品」（社區空間、公共藝術、乃至於群體生活藝術）之間的關係；並探討社區審美標準如何透過社區參與過程而達致集體共識等問題。簡言之，社造運動所鼓吹的「社區美學」與向上提升「造人」的兩目標間，究竟有何關聯？

（三）政策

文建會提出社區總體營造包括下列三部分：

1. 計畫內容：分成三個層次

（1）核心計畫

- ① 社區文化活動發展計畫
- ② 輔導美化地方傳統文化建築空間計畫
- ③ 充實鄉鎮展演設施計畫
- ④ 輔導縣市主題展示館之設立及文物館藏充實計畫

（2）輔助計畫

- ① 加強地方文化藝術發展計畫
- ② 全國文藝季的策畫與推動
- ③ 輔導縣市辦理小型國際文化藝術活動計畫

（3）相關計畫

- ① 古蹟維護與民俗活動
- ② 傳統戲劇保存與推廣
- ③ 美化生活空間計畫

二、【擬答】

新自由主義指的是一種政治--經濟哲學，反對國家對於國內經濟的干預。新自由主義強調自由市場的機制，主張減少對於商業行為和財產權的管制。在國外政策上，新自由主義支持以政治手段--利用經濟、外交壓力或是軍事介入來打通外國市場。打通市場意味著自由貿易和國際性的勞動分工。新自由主義支持透過國際組織和條約（如 WTO 和世界銀行）對他國施加多邊的政治壓力。新自由主義支持私有化，反對由國家主導的直接干預和生產（如凱恩斯主義）。

全球化的定義有很多。社會學從人類互動意義增強角度來定義全球化，即人類集團之間的聯繫，隨著社會發展而逐漸加強，最後形成全球性的聯繫，此過程叫全球化。政治經濟學將全球化定義為英國資本中心出現之後，資本中心和資本週邊的關係，這個過程不僅是經濟過程，也是政治過程。有的學者認為，全球化是一種公共物品，是文化的傳播。還有人通過對現實的描述來定義，全球化是全球網路的金融、資訊、資本，乃至思想，它跨越國境，使市場變成了世界市場。

紀登斯等人認為，全球化是一個綜合性的發展過程，經濟全球化必然導致文化和價值的全球化。紀登斯指出全球化主要是一種經濟現象，但不僅僅是一種經濟現象，全球化實際上是空間和時間的轉變，它不是一個單一的過程，而是各種過程的複合。全球化是一個範圍廣闊的進程，它受到政治與經濟兩種影響的合力推動。它不僅僅作為當前政策的背景；總體而言，全球化正在使我們所生活的社會組織發生巨變。

(一)全球化對弱勢文化的影響

全球化對弱勢文化的影響有兩方面：一是全球化把資本主義文化推廣至全球，引發商品化、市場化，對弱勢文化形成很大衝擊；二是全球化激起文化本土化。西方發達的資本主義文化的擴張形成對各民族本土文化的強大衝擊。不僅是發達的資本主義文化衝擊發展中國家的本土文化，且此現象亦發生在西方發達國家間。

此外，西方資本主義文化的另一個特點是其市場主義的原則。即由於市場機制在經濟領域取得成效，進而市場原則就擴展所有的社會和政治領域，使市場價值侵入原本由非市場價值主宰的領域，如人際關係、政治、法律、教育、科學、文學、藝術和醫學等領域，故市場價值顛覆社會價值。所以，資本主義文化的擴散，實質上就是消費主義文化與市場主義的擴張。這將使所有文化體驗皆捲入商品化與市場化旋渦中，事實上，以同一化為原則的全球化，反倒激發一種尋求特殊性、地域性和差異性的現象，甚至發生文化衝突，乃至文明衝突。全球化本身所帶來的是現代化和西方化衝擊。非西方社會可能採取的態度一般會有如下幾種：拒絕現代化和西化；接受兩者；接受前者，拒絕後者。對一個比較傳統的尚未實現現代化的國家而言，現代化也同時會引起傳統社會的文化反映。杭廷頓說：「80 年代和 90 年代，本土化已成為整個非西方世界的發展日程。」在整個世界一體化進程中，激起本土化與文化和宗教復興的原因至少有如下兩個。

第一、全球化過程中，後發展國家，經過一段時期的經濟發展，已具備較強經濟、政治實力，多出現了這種本土化傾向，因為硬的經濟和軍事權力的增長會提高自信心、自負感，更加相信與其他民族相比，自身文化或軟權利更優越，並增強該文化和意識形態對其他民族的吸引力。第二、人不同於一般動物，不會僅僅滿足於口腹之慾，相反，一旦生理需求得到滿足，其他高級需要便會急劇膨脹。人是社會性動物，需要相互交流，需要得到同類的愛和承認，也需要去關心和愛別人。他還需要認同，需要過有組織的團體生活，並且在這種集體生活中實現自身價值。

綜上所述，全球資本主義文化的擴張，給非西方的弱勢文化帶來的是商品化與市場化，對其傳統文化以直接的衝擊。它引起的是人們消費欲望的上升，同時也是追求失落後的反抗。在這個過程中，不可否認，很多人的生活水平提高，得到很大滿足。可是，對很多人而言，資本主義文化把他們的欲望提升，但是，由於不平等的國際市場的存在以及不同國家經濟實力的不同，大多數弱勢文化群體的需求不僅沒有得到滿足，而且，國際國內的不平等更加劇人們的失落感。資本主義向人們展示未來世界的圖景，並無給人們實現它的希望。於是，人們又重新回歸傳統，以尋求精神上的安慰。

(二)文口全球化

文化全球化是一個伴隨著經濟全球化而來的問題。西方資本主義的平等民主觀念的確衝擊非西方社會中的

傳統階級觀念，然從發展狀況觀之，又非想像中順利，甚至還出現意料不到知情況。此需要理性看待這個問題，並尋求解決方案。

未來世界決不可能是民族和民族國家的歷史，不管這裏的民族定義指的是政治上、經濟上、文化上甚至是語言上的。未來的歷史將主要是超民族的舞臺，舊式民族國家都不是它想扮演的角色。未來歷史上，我們將看到民族國家和族群語言團體，如何在新興的超民族主義重建全球的過程中，被淘汰或整合到跨國的世界體系中。不過這並不意味著民族歷史或民族文化無法在特定國家，特別是小國家的教育體系或文化生活中佔有重要地位，甚至佔有比今天更重要的地位；這也並不表示民族歷史或文化無法在超民族的架構中繼續在當地繁榮發展。

就文化全球化而言，它的實現不僅有賴於科學技術的發展為人類提供更為有效的交流途徑，更重要的是依賴於全球不平等的解決。文化全球化不是一個以普遍性代替特殊性的過程，相反，它將是一個在承認特殊性基礎上尋求共性的過程。

由於新自由主義中之全球化影響，故我國文化政策強調社區總體營造與地方文化之行銷，即以社區文化為主體，如協助地方文化組織（社區文化協會）之成立、節慶與傳統文化之推廣、輔導美化地方傳統文化建築空間、古蹟維護與民俗活動、傳統戲劇保存與推廣等措施，以在全球化過程中保存其傳統性與特殊性。

三、【擬答】

再分配模式意指存在一個強大政治中心，例如以親屬為基底的領袖，根據各個文化特定的原則，接收生計財貨，然後將之重新分配；自由競爭模式使分工合理分配的思想，以下將就兩組織予以說明並分析：

(一)文建會

關於補助業務之部分，於1996年1月成立「財團法人國家文化藝術基金會」之後，由國家挹注基金，但交由國家文化藝術基金會執行。文建會則保留每一年度的「演藝團隊發展扶植計畫」的相關業務（夏學理等，2002）。

在文建會負責辦理扶植團隊計畫中，含有扶植設置劇團、國際表演團體、以及演藝團體承租排演場所的補助等。經登記立案的表演藝術團體，可以根據自己的條件與需求備妥企劃書提出申請，增加營運的經費。除演藝團隊發展扶植計畫，文建會其他獎勵辦法尚有文化藝術獎助條例。根據「文化藝術獎助條例」第一章第一條，第三章第十二條、第十四條，以及「演藝團隊發展扶植機會作業要點」第一、二、十六、十七點對於補助條件相關規定，可以發現，文建會秉持扶植文化藝術事業及支持表演藝術團隊永續經營理念，對在文化藝術活動之展演、從事創作藝術活動者、促進國際文化交流成績卓越者等，只要其團隊符合文建會所要求應具備的條件，都將有獲得來自文建會補助之可能。

(二)國家文化藝術基金會（國藝會）

「國家文化藝術基金會」於1992年首度見諸「文化藝術獎助條例」第四章，言明「為輔導辦理文化藝術活動，贊助各項藝文事業及執行本條例所定之任務，設置財團法人國家文化藝術基金會。」其以營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業，以提升藝文水準為宗旨目標。主要業務為輔導辦理文化藝術活動、贊助各項文化藝術事業、獎助文化藝術工作者、執行文化藝術獎助條例（陳郁秀，2003；李應平，1996）。

2006年依據「國家文化藝術基金會設置條例」正式成立財團法人國家文化藝術基金會。其屬於一個政府出資由民間經營來補助民間從事文化藝術活動的機構，承接大部分原本由文建會承辦的民間藝文團隊與個人之一般性補助業務（湯芝萱，1997）。

國藝會的主要資金來源，依照「國家文化藝術基金會設置條例」之規定，有以下四類：(1)文建會所編列之預算；(2)文化建設基金每年自收入中提撥；(3)國內外公司機構、團體或個人之捐贈；(4)該基金會所屬基金之孳息收入。以上大多屬於政府捐助，而國藝會本身也相當積極向外爭取財源，如「國藝之友」之成立，就是期待藉由藝企合作平台的建立、專業資訊的提供以及專案規劃的設計等等服務，能夠達成企業界與藝術界雙方向上提昇資源與能量之作用。

有關國藝會的補助業務，則可分為常態補助與專案補助兩者。其中與表演藝術團體有關之常態補助包含舞蹈、戲劇、音樂等；而在專案補助中則有表演藝術製作發表獎助計畫、表演藝術行銷平台專案補助計畫、表演藝術精華再現專案計畫等項目。另外，於 1997 年創辦的「國家文化藝術基金會文藝獎」，以獎勵具有累積性成就之傑出藝文工作者為宗旨，是屬於常態補助與專案補助的另一種之獎助形式。在國藝會每年之常態補助部分，研究者就舞蹈、戲劇、音樂等三個項目依其申請核可之比例，申請金額核可之比例，以及占各類補助金額佔總補助金額等做一呈現說明。

(三)異同與關係

文建會、國藝會之設立、制度運作與業務區隔等，是歷史制度下、政治環境、補助資源與孳息減少下的產物。文建會為國家最高的文化主管機關，要有資源達成文化政策，因此涉入補助業務；國藝會的補助功能理論上依據《文化藝術獎助條例》的授權而來，主要獎勵及補助的對象偏向文化藝術工作者的個人創作，但因基金未全數到位，復因孳息減少，粥少僧多極易造成不滿。

此外，雙方亦有功能相同之處如文建會與國藝會都有補助舉辦專業藝文研習營、推動國際文化交流、補助文化藝術工作者出國研習；此外，對於文化藝術的補助使得民眾更容易接觸藝術，有機會參加藝文課程，開啓對專業文化藝術領域的興趣。這些都直接或間接有助於文化藝術人才的培育。

雖然文建會與國藝會相同處皆是進行對民間團體的補助，但雙方的功能仍有一定分野，例如文建會的補助是強調政策推動的、較具全面性，除藝文創作外，同時也補助演藝團隊的行政維護費用；國藝會的獎助大多針對創作品而言，鼓勵創新的、具突破性、實驗性與新觀念的各種藝文形式，其補助係採自由競爭模式。此外，雙方另一不同處，以文建會的扶植團隊為例，扶植團隊的補助經費不能編列於要求的幾檔表演中，只能使用於團隊經營管理的開銷支出，事實上，作品的日後製作或開發費用仍需向國藝會申請補助。另外，文建會亦納入中央與地方關係的互動，因此其與地方文化局或社教單位有補助與合作的關係，且資源分配是推動政策的必要條件，故文建會透過政策資源再分配模式（補助機制），落實中央的藝文政策。

四、【擬答】

(一)文化之意義

- 1.獨立、抽象的名詞，用來描述思想、精神或美學發展的一般過程或價值。
- 2.不管在狹義或廣義的層面上，用來表示一種特殊的生活方式（關於一個民族、一個時期、一群人或全體人類）。
- 3.用來描述有關於知性的作品或活動，尤其是藝術方面，如文學、音樂、繪畫或雕刻、戲劇、電影、哲學、學術、歷史（特別是文化相關部門所推動的活動）等。

(二)文化與經濟發展之關係

發展文化產業需要資本的支援與推動，這涉及文化與經濟的關係問題。是否一切文化的繁榮發展都以資本的投入為前提？是否文化的發展與經濟的發展必然呈正相關？就整體而言，經濟是基礎，經濟的發展決定或影響著文化的發展。但對此又不能加以絕對地理解，應區分幾種不同的情況：

首先，文化之某些層面可超越經濟成長而發展，如詩詞歌賦之發展、書畫之發展，各種藝文活動之發展，並非與資本投入、經濟發展呈正相關。從古至今，文化發展都有超越經濟制約而相對獨立發展事例。如，古代的生產力發展水準遠遠落後現代，但卻產生許多至今罕有的大詩人、大書法家、大畫家。又如，春秋戰國時期，經濟發展水準根本不可能與現在同日而語，但諸子百家風起雲湧，是文化史上少有的黃金時代。其次，文化的發展可能落後於經濟發展，但至一定程度時則需有文化的發展與經濟發展相適應，最終形成經濟與文化發展的相互促進。這種情況表現在某些新興城市，如台灣某些新興城市或地區，經濟發展速度領先於其他地區，但文化事業的發展曾相對落後。近年來，由於社會各界重視文化建設，把文化發展置於城市之整體發展策略，努力使文化發展跟上經濟發展的步伐，如各地文化中心與展演機構之建立與發展及社區文化協會之成立，皆已取得顯著成效。

其三，文化發展與經濟發展並非必然均衡協調地推進。從歷史過程觀之，不同地區文化與經濟的發展並非

101 年 初 等 考 試
101 年 移 民 特 考

應考
要領

鼎文公職 解題

詳情請洽《鼎文公職網》

www.ezexam.com.tw

2331-6611

直線式、均衡的，有時會出現此消彼長的變化。例如，西晉以前，長江流域的文化和經濟遠遠落後於黃河流域，然在南北朝時代，南方文化又超過北方，且經濟也因此逐漸發展。唐宋以後，黃河流域的經濟和文化都落後長江流域。

由上述可知，文化的內容係多層次的，部分受經濟制約大，部分受經濟的制約小。發展文化事業和文化產業，不能僅停留在文化表面，而應通過加強文化建設，促進精神文明與物質文明共同發展。文化對經濟具提升作用，可優化產業結構，提高企業和產品競爭力，提升經濟增長的品質和層次。文化產業是具有巨大發展潛力和較高產業關聯度的新興產業，且文化產業作為聯繫經濟和文化樞紐，其發展有助二者相互促進、協調發展。