

等 別：三等考試

類 科：新聞（選試英文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、解釋名詞：請簡要（20-30 字內）說明以下的名詞意涵。（每小題 5 分，共 25 分）

(一)反挫（backslash）

(二)情境理論（situation theory）

(三)新聞代理（press agency）

(四)純淨新聞（straight news）

(五)稻草人修辭法（straw-man rhetorical technique）

二、要做好地方政府公關活動效果的評估是一項充滿挑戰性的工作，當我們在進行公關活動效果評估時，應優先思考那些問題？對於活動效果的評估可以分為那些面向？請舉實例（可虛擬之）加以說明。（25 分）

三、媒體記者在訪問政府官員時，通常會採取那些提問問題的方式？而對於記者的不同提問問題方式應分別如何加以因應？請舉實例（可虛擬之）加以說明。（25 分）

四、政府公共關係的重點工作之一是處理公眾的意見（民意），請論述何謂公眾的意見（民意）？（5 分）在公眾意見形成的過程中會受到那些重要因素的影響？（10 分）公關人員對於意見表現（或呈現）的性質或層面的分析可以從那些方面著手？（10 分）