

等 別：三等考試

類 科：農業行政

科 目：農產運銷

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、臺灣與中國大陸簽定 ECFA 後，臺灣農產品又多了一銷售管道，請問臺灣優質農產品若欲銷售中國大陸，其行銷企劃書應包含那些分析內容？（註：只列綱要）（25 分）
- 二、農民團體為增進農產品的銷售，常採用行銷溝通方法中的展售、試吃等方式，試說明行銷溝通還有那些方式？（25 分）
- 三、顧客的期望已超越產品的基本功能，為促進農產品的銷售，一些農業業者結合在地的旅遊休閒特色，融入顧客體驗元素，提供一日遊、二日遊等不同行程，試說明體驗行銷的內容及意義，並舉例說明。（25 分）
- 四、近年來農產品走向品牌化，以提高市場競爭力，希望透過品牌為產品或服務提供附加價值，此即品牌權益（Brand equity）的觀念，試說明創造品牌權益的方法。（25 分）