

等 別：三等考試

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、何謂目標行銷？試說明目標行銷具有那三項基本步驟？（25 分）

二、何謂社會行銷導向觀念？（25 分）

三、在觀光推廣組合，人員銷售是不可或缺之一環，請說明何謂人員銷售？其優、缺點各為何？（25 分）

四、請依觀光產品說明心理定價有那些形式？（25 分）