

等 別：三等考試
類 科：工業行政
科 目：產業經濟學
考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)可以使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、傳統經濟學教科書多假設廠商以「極大化利潤」為其經營目標。然而近年來，「企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR)」的意識逐漸抬頭，企業將不再只對股東負責，其營運行為也需要以合於社會道德的方式，將社區環境、員工、顧客等對象納入考量。請問：(20 分)

(一)面對這股「企業社會責任」的潮流，我國政府有何具體因應措施？詳述之。

(二)「企業社會責任」包含了許多不同面向的概念。請從勞資關係、環境、打擊賄賂、消費者權益、科技、企業競爭、稅捐等角度，分析企業該如何履行其「社會責任」。

二、某獨占廠商面對 $P=100-Q$ 的市場需求線，其長期生產成本為 $TC(Q)=10Q$ 。 Q 為產量， P 為每單位產品的價格。(30 分)

(一)在追求利潤極大化下，廠商的生產者剩餘與消費者剩餘分別為何？

(二)政府對此廠商課徵每單位 6 元的從量稅，則廠商的稅後生產者剩餘與消費者剩餘為何？

(三)因為課稅所導致的社會福利損失是多少？

三、請回答下列問題：(25 分)

(一)請舉一實例說明廠商如何實施尖峰訂價法 (Peak-load pricing)。請繪圖分析這種訂價法對廠商和消費者的影響。

(二)電信業者在提供通訊服務 (例如手機門號) 時，往往利用搭配手機或是其他不同的贈品，吸引消費者購買 (例如手機門號)。試以經濟學角度分析：

1. 廠商採取這種搭售行為的理由。

2. 這種搭售行為對消費者的影響為何？

四、請回答下列問題：(25 分)

(一)近年來廠商基於不同考量，常尋求透過併購方式擴張其事業版圖。請說明我國公平交易法對於事業結合的准駁標準為何？

(二)我國公平交易法第 14 條規定廠商不得為聯合行為，但在那些特殊情形下，經向中央主管機關申請許可者，不在此限？其立法用意為何？