

等 別：三等考試

類 科：工業行政

科 目：管理學（包括策略規劃與計畫管理）

考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請闡明自工業革命、產業自動化、資訊科技進步、網路盛行，乃至全球化市場，管理學不同之概念及重要性；而因應現今講究企業倫理及社會責任之經營環境，管理學又需如何調整？（25 分）
- 二、請說明何謂主動傾聽（Active Listening）及其如何增進溝通過程之效能；另外，主動傾聽者通常具有那些特性及行為模式？請簡述之；最後請討論如何在網路發達，面對面溝通機會日益減少之今日，使用主動傾聽並發揮功效。（25 分）
- 三、請說明如何運用荷西-布蘭察德的情境領導理論（Hersey and Blanchard's Situational Leadership Theory）分析領導者與追隨者的關係，並據此討論產業內部研發單位及製造部門之領導模式。（25 分）
- 四、請說明策略管理過程（Strategic Management Process），其如何被用以產生產業策略（Corporate Strategy）、競爭策略（Competitive Strategy）及功能策略（Functional Strategy）；而跨足多重產業之組織可運用波士頓顧問組織（Boston Consulting Group）發展之 BCG 矩陣管理其產業策略，請簡述之。（25 分）