

等 別：四等考試

類 科：農業行政

科 目：農業推廣概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、歷來國際農技團技術服務的提供亦可謂國際農業合作推廣之舉，從創新傳播的觀點析論，影響一項農業創新技術在他國有效傳布的相關因素為何？（25分）
- 二、當前時興的農民市集（Farmers' Market），實為因應全球化趨勢衍生的在地經濟發展作為之一，同時也扮演著另類的農業推廣平台。試就此推廣平台兼俱的農業資訊傳播或知識分享功能，詳加分析其所植基的農業推廣傳播取向與區隔出的推廣對象類屬？（25分）
- 三、無論從前的農家拜訪推廣，或現今藉網際網路科技進行的線上診斷諮詢傳播推廣，皆是農業推廣員偕同專家就農民的問題進行分析解決，據此，應可視為何種推廣接觸方法的運用？又在諮詢過程中，應包含那些的溝通活動？（25分）
- 四、臺灣的農業推廣體系為整合性推廣系統，其中涵蓋那些主要與推廣相關的公部門組織或單位？另在執行農業推廣時，這些組織彼此間的互動關係為何？（25分）