

98年特種考試地方政府公務人員考試試題

代號：42160 全一頁

等 別：四等考試

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、推廣組合 (promotional mix) 有那些要素？請一一以觀光產業範例說明之。(25 分)
- 二、從上游之觀光旅遊產品供應商，到中間之仲介業乃至消費者。試說明觀光產業之通路系統。(25 分)
- 三、市場區隔常見的變數群有那些？(25 分)
- 四、請從目的地行銷角度，說明台灣應如何整合觀光資源，提昇競爭優勢，以吸引更多來台旅客？(25 分)