

99年特種考試地方政府公務人員考試試題

代號：42260 全一頁

等 別：四等考試

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、試述個人因素對旅遊消費行為之影響。(25分)

二、試述旅遊產品與風險知覺之關係，旅行業者該如何降低顧客的購買風險？(25分)

三、觀光業者經常運用於公共關係(Public Relation)的工具具有那些？(25分)

四、目的地行銷組織如何區隔與監控觀光客市場？(25分)