

等 別：三等考試

類 科：一般行政

科 目：公共政策

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂政策行銷 (policy marketing)？假定你是某山地鄉 (以原住民為主體) 鄉公所主管觀光產業的科員，上級長官要求你在一星期內提出一份簡要的「本鄉推動原鄉歌舞季行銷計畫」。請說明此項行銷計畫應包含的主要項目及內容。(25 分)
- 二、請說明「政策窗」(policy window) 此一概念的內涵。試以已完成法定程序之「兩岸經濟合作架構協議 (ECFA)」為例，申述如何將政策窗的概念應用在本案例中。(25 分)
- 三、請解釋政策工具 (policy instrument) 的意義。威瑪 (David L. Weimer) 與文寧 (Aidan R. Vining) 兩人將政策工具分成五大類，請敘述此五大類的內容。(25 分)
- 四、何謂鄰避情結 (NIMBY)？民眾為何會產生鄰避情結？政府機關應如何減少或避免民眾產生鄰避情結的現象？試分別說明之。(25 分)