

等 別：五等考試
類 科：交通行政
科 目：企業管理大意
考試時間：1 小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。
(三)禁止使用電子計算器。

- 1 企業組織在追求利潤與價值創造的過程中，下列那一項是屬於效能（effectiveness）而非效率（efficiency）的問題？
 - (A)所追求目標的成本是否最低
 - (B)所追求目標的本身是否恰當
 - (C)所追求目標的資金是否最少
 - (D)所追求目標的人員數量是否最少
- 2 下列那一項不屬於組織存在意義的三大命題？
 - (A)為什麼存在
 - (B)想成為什麼樣的組織
 - (C)如何充分照顧員工
 - (D)如何提升組織存在
- 3 下列何者非群體決策的優點？
 - (A)執行時可減少溝通之需要
 - (B)決策之制訂較迅速
 - (C)易獲得豐富的知識與資訊
 - (D)能產生較多選擇方案
- 4 依據企業目標而擬定的詳細執行計畫，稱之為：
 - (A)權變計畫
 - (B)長期計畫
 - (C)策略計畫
 - (D)作業計畫
- 5 企業面臨潛在競爭者的挑戰是屬於那一種環境因素？
 - (A)內在環境
 - (B)產業環境
 - (C)總體環境
 - (D)國際環境
- 6 下列何者不屬於企業組織圖應包含的重要資訊？
 - (A)營運目標
 - (B)任務與分工
 - (C)管理層級
 - (D)指揮鏈
- 7 下列何者不是敘述企業經營管理「系統觀點（system approach）」的特性？
 - (A)整體性
 - (B)目的性
 - (C)交換性
 - (D)封閉性
- 8 描述工作的目標、內容、責任及職務之文件，稱之為：
 - (A)工作設計
 - (B)工作說明書
 - (C)工作規範
 - (D)工作需求書
- 9 高階管理人員所應具備的三種管理能力中，由高而低之排序為：
 - (A)人際關係能力、概念能力、技術能力
 - (B)人際關係能力、技術能力、概念能力
 - (C)概念能力、技術能力、人際關係能力
 - (D)概念能力、人際關係能力、技術能力
- 10 績效評估時，考評者對員工在某方面特質的評價推演至其他特質的評價，此情形稱為：
 - (A)暈輪效應
 - (B)刻板印象
 - (C)相似偏誤
 - (D)非績效準據之干擾

- 11 採用目標管理時，其目標是如何決定？
- (A)由主管決定 (B)由部屬決定
(C)由主管與部屬磋商後決定 (D)由市場決定
- 12 企業外部環境分析的目的主要是分析：
- (A)企業有何機會與威脅 (B)企業有何優勢與劣勢
(C)企業有何人力資源策略 (D)企業有何行銷策略
- 13 控制的基本過程包括有：①採取管理行動 ②衡量績效 ③建立標準 ④將實際績效與標準進行比較。其正確的控制步驟為：
- (A)②③①④ (B)④①③② (C)③②④① (D)①④②③
- 14 下列何者不屬於企業控制的重要程序？
- (A)建立績效標準 (B)衡量實際績效
(C)標準儘可能模糊以保持彈性 (D)評估並採取修正行動
- 15 下列何者不屬於企業文化的特性？
- (A)無形且非正式性 (B)含蓄的軟約束性 (C)相對穩定性 (D)資產專屬性
- 16 當企業必須同時混合產品與顧客兩種部門化方式來進行編組時，應選用下列何種組織型態？
- (A)職能式組織 (B)地理式組織 (C)矩陣式組織 (D)互動式組織
- 17 組織依據特定的顧客型態作為部門化的基礎，稱之為：
- (A)地區別部門化 (B)流程別部門化 (C)矩陣式部門化 (D)顧客別部門化
- 18 組織文化的要素之一，指組織中傳頌的事蹟、傳奇與神話等，稱之為：
- (A)語言 (B)年報 (C)故事 (D)典禮
- 19 下列何者非矩陣式組織之優點？
- (A)符合指揮統一原則 (B)人才多樣化
(C)人力資源組合迅速 (D)兼具功能別與產品別組織劃分之優點
- 20 當領導者選擇讓員工參與決策、大量授權並鼓勵共同參與決策與決定目標，是屬於下列何種領導型態？
- (A)專制領導型態 (B)民主領導型態 (C)放任領導型態 (D)折衷領導型態
- 21 下列何者屬於赫茲伯格（Herzberg）所提出的激勵因子？
- (A)監督 (B)工作環境 (C)成就感 (D)人際關係
- 22 員工對組織與其宗旨的認同感，稱之為：
- (A)組織承諾（organizational commitment） (B)工作滿足（job satisfaction）
(C)自我覺察（self-awareness） (D)心理契約（psychological contract）
- 23 成員受群體吸引而共享群體目標的程度，稱之為：
- (A)社會賦閒 (B)群體程序 (C)群體凝聚力 (D)群體任務

- 24 過多的資訊流向收訊者，並超過其所能吸收與處理的能力，稱之為：
(A)資訊過濾 (B)資訊超載 (C)資訊回饋 (D)資訊安全
- 25 主管經由組織正式任命，因擔任正式職位所獲得的權力，稱之為：
(A)法定權力 (B)專家權力 (C)參考權力 (D)傳統權力
- 26 將原本分散在各部門的工作，按照最有利於企業營運的作業流程重新安排，使企業能有效因應市場的變動，稱之為：
(A)損益分析 (B)官僚文化 (C)霍桑研究 (D)企業再造
- 27 當產品採用相對低價策略，以便能快速取得大量顧客及市場，屬於下列何種策略？
(A)滲透訂價 (penetration pricing) (B)刮脂訂價 (skimming pricing)
(C)拍賣訂價 (auction pricing) (D)綜效訂價 (synergy pricing)
- 28 影響企業經營與發展的外部環境包括國內外的經濟、法律、科技、競爭以及下列那一項？
(A)員工 (B)組織結構 (C)第一線經理 (D)社會文化
- 29 策略規劃中的 SWOT 分析應分析組織內部的：
(A)優勢與威脅 (B)機會與威脅 (C)優勢與弱點 (D)機會與弱點
- 30 BCG 模式中的四種策略事業中，何者適合採用收割策略？
(A)問題事業 (B)狗事業 (C)明日之星事業 (D)金牛事業
- 31 在產品與市場發展上，透過積極的行銷活動，鼓勵現有顧客增加使用次數及使用時機，稱之為：
(A)市場滲透策略 (B)市場發展策略 (C)產品發展策略 (D)多角化策略
- 32 完全不屬於同一產業的企業之結合，稱之為：
(A)收購 (acquisition) (B)垂直合併 (vertical merger)
(C)水平合併 (horizontal merger) (D)異業合併 (conglomerate merger)
- 33 下列那一項不屬於行銷管理中，產品定位的主要分類基礎？
(A)產品生產時間 (B)產品用途 (C)產品使用者類型 (D)產品品質與價格
- 34 在產品與市場發展上，開發全新產品並發展全新市場的策略，稱之為：
(A)市場滲透策略 (B)市場發展策略 (C)產品發展策略 (D)多角化策略
- 35 下列那一項是屬於價值鏈分析中的主要價值活動？
(A)人力資源規劃 (B)生產與行銷 (C)採購 (D)行政管理
- 36 企業經營產生創意構思的途徑為何？
(A)對某些事物的熱愛與聯想，而將看似無關的功能元件，組合形成新的產品
(B)按照企業短期與長期募集資金的來源與規模，進行評估經營績效
(C)依據企業門市產品銷售排行資訊，調整產品生產數量與庫存計畫
(D)對企業經營所遭遇的問題，不會觀摩其他產業對類似問題的解決方式

- 37 企業聚焦於一群有類似需要和需求，並對相同的產品展現相同興趣的一群人，稱之為：
(A)一般市場 (generic market) (B)資本市場 (capital market)
(C)大眾市場 (mass market) (D)目標市場 (target market)
- 38 企業經營時可能出現意外事件的機率，在可以推測的前提下，企業因此可能蒙受的損失，稱之為：
(A)收購 (B)稽核 (C)風險 (D)融資
- 39 下列何者不是採用剛好及時系統生產的目的？
(A)降低存貨 (B)縮短製造時間 (C)消除浪費 (D)提昇製造彈性
- 40 產品及服務從原料到送達消費者手中的系列活動，而且各種活動由不同的組織所完成，稱之為：
(A)供應鏈 (supply chain) (B)顧客關係 (customer relationship)
(C)商業展 (trade show) (D)外包 (outsourcing)
- 41 企業員工的組成包含不同性別、人種、種族、年齡、生理能力以及其他的特質，稱之為：
(A)正職勞動力 (B)勞工關係 (C)臨時勞工 (D)勞動力多元化
- 42 下列何者非服務業特性？
(A)具無形性 (B)服務與生產同時存在
(C)不可儲存 (D)標準化程度高
- 43 下列那一項不是評估企業人力資源盤點中，工作分析的重要方法？
(A)觀察法 (B)面談法 (C)問卷法 (D)招募法
- 44 某一企業銷貨收入淨額\$100 萬元，營業外收入與支出淨額\$1 萬元，銷貨成本\$75 萬元，營業利益\$10 萬元，下列敘述何者正確？
(A)資產總額\$100 萬元 (B)短期負債\$15 萬元 (C)銷貨毛利\$25 萬元 (D)本期淨損\$11 萬元
- 45 企業的股票首次在市場上公開發行與出售，稱之為：
(A)IPO (B)MBO (C)FDI (D)POS
- 46 企業採取權益融資 (equity financing) 的來源為：
(A)發行債券 (B)擔保貸款 (C)發行股票 (D)無擔保貸款
- 47 下列那一項不是企業短期資金的來源？
(A)發行股票 (B)出售應收帳款 (C)發行商業本票 (D)透過信用額度借款
- 48 下列那一項不屬於獲利能力的財務績效指標？
(A)總資產報酬率 (B)稅前純益率 (C)每股盈餘 (D)存貨週轉率
- 49 在其他條件不變的狀況下，下列那一項會使財務競爭力下降？
(A)應收款項收現天數變少 (B)存貨週轉天數變多
(C)應付款項付款天數變長 (D)流動比率變大
- 50 通常定期提供標準化與彙總報告的資訊系統，稱之為：
(A)管理資訊系統 (B)決策支援系統 (C)主管支援系統 (D)電子商務系統

測驗式試題標準答案

考試名稱：101年公務人員特種考試原住民族考試

類科名稱：交通行政

科目名稱：企業管理大意（試題代號：4506）

題 數：50題

標準答案：

題號	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
答案	B	C	B	D	B	A	D	B	D	A	C	A	C	C	D	C	D	C	A	B

題號	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
答案	C	A	C	B	A	D	A	D	C	D	A	D	A	D	B	A	D	C	D	A

題號	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50										
答案	D	D	D	C	A	C	A	D	B	A										

題號																				
答案																				

題號																				
答案																				

備 註：