

等 別：薦任

類 科：新聞

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、新聞媒體是政府機關的利益關係人(stakeholder)之一，請說明政府應該如何進行與媒體之間的關係管理，以形成有利於政府施政的民意。(25分)
- 二、以最近發生的國內外重大事件，說明任何一個新聞媒體與民意形成的相關理論。(25分)
- 三、危機是公關人員難以避免的挑戰，請說明在web 2.0時代的危機特色為何？政府的應對策略該如何調整？(25分)
- 四、政府機構一向注意新聞媒體上的形象，請問你認為該如何評估政府機構形象？請試擬出幾項指標，並說明理由。(25分)