

等 別：薦任
類 科：消費者保護
科 目：消費者行為
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂「廣泛性問題解決 (extended problem solving)」？何謂「有限問題解決 (limited problem solving)」？試舉例並以「消費者決策過程」比較這兩種購買模式。(25分)
- 二、某化粧品公司總經理想做消費者研究，請教於你：「消費者態度調查很重要。何謂消費者態度調查？包括什麼內容？怎麼做？」(25分)
- 三、王大可是某服飾雜誌廣告業務，他向 A 服飾公司拉廣告，A 公司行銷吳副總說：「你的雜誌發行人量僅五萬本，太少了；我不如到甲日報登會好很多！」王大可應如何回答？(提示：從資訊處理過程及成本效益角度)(25分)
- 四、陳小明說：「消費者買東西是看廠商在廣告中訴求什麼產品特色與利益。」林中正說：「消費者跟著感覺走，看到是廣告代言人及氣氛。」你說呢？(25分)