

等 別：二級考試

類 科：農業行政（兩岸組）

科 目：農產運銷與貿易研究

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、依供需理論，農產品運銷價差（marketing margin）是如何產生的？在何種情況下價差變動對零售階段之影響會大於產地階段？試繪圖說明之。（25 分）
- 二、農產品為何要分級（grading）？訂定農產品分級標準之一般性原則為何？實施農產品分級應採自願性（voluntary）或強制性（compulsory）？試說明之。（25 分）
- 三、我國現行的「農產品市場交易法」之立法精神為何？「農產品市場交易法」中對承銷人、販運商、零批商的定義為何？各訂有那些相關的管理規範？試說明之。（25 分）
- 四、何謂「外銷競爭力」？影響農產品外銷競爭力的主要因素為何？我國「加強農產品國際行銷方案」中如何篩選具外銷競爭力之農產品？試說明之。（25 分）