

等 別：二級考試  
類 科：農業行政（兩岸組）  
科 目：農產運銷與貿易研究  
考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、市場開放（Market Access, MA）、境內支持（Domestic Support, DS）及出口補貼（Export Subsidy, ES）被稱為 WTO 新回合農業談判的三大支柱（Three pillars），其中市場開放將直接影響國際農產品市場，因此受到各國之關切。(一)試簡述目前談判中與市場開放（MA）之相關議題有那些？(二)杜哈談判迄今已逾八年半，尚未達成協議，試說明主要原因。（25 分）
- 二、下列各項措施在農產品貿易或行銷中扮演重要角色，試說明之。（25 分）
  - (一)原產地標示（Origin Labeling）
  - (二)動植物檢疫（sanitary and phytosanitary, SPS）
  - (三)特別防衛機制（Special Safeguard Mechanism, SSM）
  - (四)市場區隔（market segmentation）
- 三、政府採行農產品價格穩定措施，是否可提高農民之利潤？試依據經濟理論分析之。（25 分）
- 四、臺灣農產品運銷中，產地與消費地間之差價太大，運銷成本太高，(一)試分析影響運銷成本高昂之基本原因；(二)並提出解決此問題之方法。（25 分）