

類 科：農業行政

科 目：農產運銷

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、台灣農產品運銷有那些運銷商 (middlemen) 和運銷組織 (marketing organizations)？這些運銷商和運銷組織各提供那些運銷職能 (marketing functions)？試說明之。(25 分)
- 二、何謂「運銷價差 (marketing margin)」？何謂「運銷通路 (marketing channel)」？何謂「運銷效率 (marketing efficiency)」？運銷價差的高低是否可以說明運銷效率的高低？運銷通路階層數的多少是否可以說明運銷效率的高低？試說明之。(25 分)
- 三、近年來，政府與民間部門相繼推動吉園圃、有機農業及產銷履歷等農產品安全認證制度，其行銷意義為何？具有這些安全驗證標章之農產品應如何設定其產品定位、通路、定價等行銷策略？農政機關可以採取什麼運銷措施來協助安全驗證農產品之推動？試說明之。(25 分)
- 四、在高麗菜生產過剩，產地價格下滑到每公斤 3 元時，政府為穩定市場價格，採取以每公斤 6 元收購 1000 公噸冷藏，或採取以每公頃 7 萬元補助 100 公頃耕鋤。試比較說明二種穩定市場價格措施之政府支出與價格支持效果。(25 分)