

98 年公務人員高等考試三級考試試題

代號：32280 全一頁

類 科：公平交易管理

科 目：行銷學

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、產品的利益有那些類別？請分項並舉例說明之。其次，請說明此種利益分類方式在企業行銷決策上的主要意涵為何？（25 分）
- 二、企業在定價時須考慮顧客之需求（demand）。試問，有那些定價方式是以顧客需求為主要考量因素？請分項說明各種定價方式之作法與特色。（25 分）
- 三、何以高市場佔有率可以提高企業之長期獲利？在何種情形下提高市場佔有率反而可能為企業帶來不利的結果？（25 分）
- 四、請分項說明知覺風險（perceived risk）之種類，並請說明企業在何種情況下會選擇提昇而非降低顧客之知覺風險？（25 分）