

類 科：新聞（選試英文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂「框架化」(framing)？運用在新聞報導上，新聞框架化的意涵與功能為何？試舉出分析新聞框架的兩種不同取徑，並比較其差異。(25 分)
- 二、在進行風險溝通時，過去許多研究與實務皆指出常民對於風險的認知與專家（包括決策團體）有顯著的不同。試舉出至少五點常民與專家在風險認知不同處，並以一個與公部門業務相關的實例貫穿說明這些差異。(25 分)
- 三、在民意形成或改變的過程中，通常都會談到多數影響的重要性，然而在特定情況下，少數或居劣勢者的意見亦可能發揮相當的影響力，這些少數，或稱之為「死硬派」(hardcore) 必須具備那些特質（請任舉五種）？又，請舉例（可虛擬之）說明其影響過程。(25 分)
- 四、請闡述社會行銷 (social marketing) 的重要概念與步驟，並試以社會行銷的方式，設計一針對某特定對象節能減碳的宣導企劃案。撰寫時請注意社會行銷的每個環節。(25 分)