

類 科：農業行政

科 目：農產運銷

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、我國於 2002 年加入 WTO 後，農產品面臨進口競爭更為明顯，常見高價位的農產品價格受進口增加影響而下降，請簡答農民如何利用農產品行銷手段（marketing measures）維護其收益？（25 分）
- 二、請簡述農產品供給（supply）缺乏彈性（low elasticity）的條件下，政府要支持農產品市場價格的有效行銷方法（effective marketing measures）應為何？（25 分）
- 三、我國加入 WTO 後，除了部分敏感性農產品仍有保護之外，逐漸大幅開放自由進口，試簡要分析我國政府現有那些重要與普及的政策性農產品行銷措施及有那些可改善或增加的措施與內容。（25 分）
- 四、台灣農產品為淺盤市場（thin market），其市場價格易受農產品供需失衡而產生巨幅波動，政府推動「價格穩定政策」（price stabilization policy）之主要目的為促進農產品市場價格波動（volatility）幅度縮小，試簡要分析其對農產品行銷上的優劣影響？（25 分）