

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請說明行銷活動的五種觀念，如製造觀念、產品觀念、銷售觀念、行銷觀念和社會行銷觀念，並舉我國觀光產業實例證之。（30 分）
- 二、請說明觀光行銷特性，並舉實例證之。（30 分）
- 三、請說明觀光客的購後行為（post-purchase behavior），並舉實例證之。（20 分）
- 四、觀光產業可使用那些價格調整策略（price-adjustment strategies），並舉實例證之。（20 分）