

類 科：新聞（選試英文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、相關的大眾傳播效果理論已指出，大眾傳播媒介在民意形成的過程中，扮演著重要的角色，請列舉任何四種與民意有關的大眾傳播媒介效果論，並請舉例（可虛擬之）說明。（25分）
- 二、何謂策略性衝突管理（strategic conflict management）？（5分）衝突管理的生命週期通常可以區分為那幾個階段？（5分）在不同階段中的主要公關策略與功能為何？請舉例（可虛擬之）說明。（15分）
- 三、一些公共關係學者與實務工作者將公共關係的目標界定為是關係的管理，並進而衍生出「對話」（dialogue）的模式。請針對以下的問題逐一的加以論述：
 - (一)關係管理的具體內涵是什麼？（5分）
 - (二)對公眾/利益關係人的認知為何？（5分）
 - (三)訊息傳送的管道應如何選擇？（5分）
 - (四)良好的對話溝通能力應具備那些的技巧？（10分）
- 四、社群媒體網站（social networking sites）的日益普及對公共關係的實務帶來了那些的新機會與挑戰？請列舉三種社群媒體，並分別舉例（可虛擬之）闡述。（25分）