

類 科：新聞（選試英文）

科 目：傳播理論

考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂「新聞置入性行銷」？導致臺灣新聞媒體之新聞置入性行銷氾濫的原因為何？試論如何改善或解決臺灣新聞媒體置入性行銷過度氾濫的問題？（25 分）
- 二、兒童及少年福利與權益保障法修正草案第 44 條規定，新聞紙不得刊載描述（繪）有害兒童及少年身心健康的內容（包括犯罪、施用毒品、自殺行為、暴力、血腥、色情、猥褻、強制性交等細節的文字或圖片）。此一修正條文引發兒少權益保護與新聞自由之間的價值衝突。您認為臺灣各界應如何兼顧這兩種價值？試申論之。（25 分）
- 三、對於今（100）年 5 月因塑化劑所引爆的食品安全问题，請問您認為臺灣新聞媒體在報導上的總體表現如何？有無值得肯定及需要改進之處？試申論之。（25 分）
- 四、何謂「議題設定理論」（agenda-setting theory）？試以臺灣社會發生的實例說明傳統大眾媒體的議題設定效果，並請以臺灣社會發生的實例說明網路新媒體的議題設定效果。（25 分）