

類 科：農業行政

科 目：農產運銷

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、為什麼會有「農產品消費地零售價格已經上漲但產地價格遲遲不上漲」的現象？合理之「產地價格與消費地零售價格的價格傳遞（price transmission）」應如何？是否有什麼機制可以促進合理的價格傳遞？試說明之。（25分）
- 二、臺灣的農產品品質優良，為求產業的永續經營，業者積極拓展國際市場。農產品內銷和外銷的考慮因素有何不同？試比較說明之。（25分）
- 三、農會、漁會、農業合作社等農民團體執行那些農產運銷業務？在農產品運銷中發揮了什麼功能？在面對全球化的市場競爭與社經變遷下，其農產運銷業務之經營管理應如何因應？試說明之。（25分）
- 四、何謂品牌？農產品品牌型態有那些？農產品是否適合建立農產品品牌？試說明之。（25分）