

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、行銷環境可概分為「總體環境」及「個體環境」，請舉例說明行銷環境與觀光產業發展的關係為何？（25分）
- 二、消費者的購買決策過程可分為五個階段：問題察覺、資訊蒐集、方案評估、購買、購後行為。請以中國觀光客為例，說明臺灣的觀光業者，應如何利用此購買決策過程來從事行銷，以吸引更多的中國觀光客前來消費？（25分）
- 三、請說明網路行銷具有那些特性？並以旅遊網站為例，說明網路行銷創造了那些不同的推廣與促銷方式？（25分）
- 四、請以觀光客體驗的三要素（非凡性、主觀性、互動性），解釋何謂「體驗行銷」？並舉例說明觀光業者應如何進行「體驗行銷」？（25分）