

類 科：客家事務行政

科 目：客家政治與經濟

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、族群關係是國家與社會所建構而成的關聯結構，在此種互動而多元的族群關係中，不可忽視族群歸屬的黏著劑—族群認同，族群認同的功能為何？Brass (1996) 以族群的三種角度界定族群認同，試論述之。而客家基本法第 2 條對客家人的定義為指具有客家血緣或客家淵源，且自我認同為客家人者。請提出您對客家族群認同的觀點為何？(25 分)
- 二、客家基本法第 12 條強調客家族群傳播及媒體近用權之保障，何謂媒體近用權？目前客家電視台由行政院客家委員會委託公視基金會辦理，客家電視台成為臺灣公廣集團的頻道成員之一，試論述其經營使命和運作機制（包含組織架構、經費來源、人力資源等）為何？未來公共電視法修法通過之後，將成為公廣集團管轄的客家電視台（族群電視台而非頻道），試論述其與目前運作的差異與影響為何？(25 分)
- 三、在公共行政發展歷程，從傳統公共行政強調官僚體制的優勢，進入新公共管理，重視績效與競爭，現在則邁向協力治理趨勢。何謂協力治理？其運作機制為何？試以協力治理觀點，論述近年來蓬勃發展的客家桐花祭活動，並分析其效益與影響為何？(25 分)
- 四、自 1988 年 12 月 28 日客家大遊行迄今，客家運動發展已經由原始「還我母語運動」階段，逐漸深化與精緻化至各政黨客家政策競爭階段，現則進入制度化階段。有關臺灣客家運動的政策分析，請以 3i 模型的基本概念：理念 (idea)、利益 (interest)、制度化 (institutionalization)，並採用 David Easton 的系統理論架構作為分析基礎，試以(一)客家運動的問題意識（理念層次分析）、(二)客家族群的政治支持與客家議題之整合（利益層次分析）、(三)客家政策的產出與反饋（制度化層次分析）分別論述之。(25 分)