

類 科：公平交易管理

科 目：產業經濟學

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、(一)何謂市場進入障礙 (barrier to entry)？並指出市場進入障礙的類型與來源。
(二)評估市場結構為何需先對有效市場界定 (market delineation)？有效界定市場需考慮那些層面的問題以及如何考慮？
(三)市場結構之要素有那些？又如何用以認定市場競爭狀態？
(四)企業競爭雖可提升市場績效，然而某些公用事業 (public utility)，何以政府常不願利用公共政策來促成競爭？
(20分)
- 二、寡占市場中，廠商間常存有勾結 (collusion) 之行為產生，請申述其理由？勾結方式可能有那些種類？並指出重要內涵。其次，廠商間要真能達成勾結，其勾結的有利或不利條件為何？勾結常造成聯合壟斷，請試列舉你所知的案例。又該聯合壟斷行為常受公平交易法規範，請指出所受規範的相關內容。(25分)
- 三、獨占市場下的廠商常會採取差別取價 (price discrimination)，請問何謂差別取價？差別取價的必須條件與差別取價的方式各如何？請詳細說明。請舉出至少三個差別取價的案例，他們如何顯現差別取價之功效？差別取價真的都能獲取較高的利潤嗎？請試算下列案例：若一個獨占廠商，其總成本為： $TC=10+6Q$ ，而面對兩個不同市場之需求函數為：
A市場： $P_A = 90 - 3Q_A$
B市場： $P_B = 50 - 2Q_B$
式中 $Q = Q_A + Q_B$ ，請問：
(一)在差別取價下，廠商最大利潤之各市場銷售量與價格分別為多少？
(二)請指出何種交易市場 (A 或 B) 之需求彈性較小，為什麼？
(三)廠商若不採取差別取價 (統一定價)，則各市場銷售量與價格是多少？其利潤比起差別取價時如何？
(四)另外，獨占常受政府管制，你知道有那些情況嗎？為什麼？
(30分)
- 四、產業經濟學的研究，有助於對某一產業特性或問題的瞭解，從而訂定較有效之產業 (公共) 政策。依此精義，你能舉出你所熟習的國內某產業 (除汽車產業外)，從市場結構、市場行為與市場績效角度，分別分析其內涵，並指出企業的應對策略與提供政府單位相關的政策意涵 (policy implication)。另外，就臺灣汽車工業而論，產業集中於少數幾家是規模經濟、政府政策保護或其他原因所促成？請評述這些事實。汽車產業常有同業或異業間的共同結盟，其在發揮範疇經濟 (economies of scope)，請問何謂範疇經濟的概念及其追求範疇經濟之理由？(25分)