

類 科：公平交易管理

科 目：公平交易法

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、2012年奧運將在倫敦舉辦，國內四家無線電視業者中之三家總經理於餐會中達成合組競標團隊，向倫敦奧委會申請臺灣地區之獨家轉播權，並將於取得轉播權之後以抽籤決定各台之轉播項目，並預先擬定未來現場 Live 或錄影轉播比率，共同銷售廣告及廣告不同時段之定價方式，未來共同指派轉播團隊之費用分擔與廣告費之分配計算方式等，消息經批露後，有二家有線電視頻道商，向上述三家無線台提出共同參與之要求。又臺灣地區目前有線電視系統之覆蓋率已達百分之九十以上，且其中均為全頻道收視，可收看全部無線台及全部有線台，亦即沒有區分收視台數而收費不同之作法，試回答以下問題：

(一)請問本題所問之市場應如何定義？(15分)

(二)請問本題所述事實於公平交易法下有那些爭議應予以討論？亦即上述之說明中，有那些可能構成違反公平交易法？請說明其理由與根據。(20分)

(三)上述事實若具任何違法性，有無可能經任何程序及正當化理由可阻卻其違法？請分就程序及正當化理由說明之。(15分)

二、因為塑化劑風波，造成現榨果汁大為流行，而泡沫紅茶及其他便利商店通常銷售之瓶裝飲料則銷售量大減，某公司看準此一商機，拍攝一廣告：由一大力士以雙手各捏一顆柳橙，施力後擠出果汁並裝入該品牌之包裝寶特瓶，造成該品牌之各類果汁在近日內銷售大增，而其他品牌之各類果汁銷售量減少，但事實上該公司之果汁則係以美國進口之濃縮果汁原汁還原稀釋而成，請回答以下問題：

(一)請問本題所述之事實應如何定義其市場？(10分)

(二)請問上述事實所涉之公平交易法爭議為何？受害人為何？有何救濟管道？試說明之。(15分)

三、國內煉油廠僅有中油及台塑二家，此二家除同時經營下游之加油站事業外，亦將其所提煉之各類油品銷售給臺灣優力及全國等加油站業者，在過去經常發生中油於媒體宣布自特定時點開始漲價或降價，而台塑亦會應媒體之詢問時，說明其是否漲價、降價或其幅度，試回答以下問題：

(一)此種市場結構有何特性？(10分)

(二)上述行為或事實在公平交易法下應如何適用法條認定其行為之效果？(15分)