

類 科：新聞（選試英文）

科 目：傳播理論

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、美國學者奈伊（Joseph Nye）提出國家軟權力（Soft Power）的概念（中國大陸稱為「軟實力」），相對應於過去的硬權力（Hard Power），近來有學者延伸為巧實力（Smart Power）。中國大陸近年來積極在國際間塑造其「和諧社會」的形象，以其CCTV4（中文）、CCTV9（英文）、CCTVE（西班牙文）等國際頻道，並在海外廣設「孔子學院」（Confucius Institute），擴及到全球，達其公共外交之目的。面對複雜的國際社會與變動不居的國際關係，請問我國如何運用奈伊所謂的軟權力來拓展國際宣傳與塑造國家形象？（25分）
- 二、新事物或新觀念的擴散有一定的程序和考量因素，請以羅吉斯（Everett Rogers）的創新傳布理論（diffusion of innovations）來談當今社會某些新事物或新觀念的傳布。（25分）
- 三、自 1950 年代開始，便有學者提出傳播媒介可以促進國家發展及其現代化，施蘭姆（Wilbur Schramm）並著有「大眾媒介與國家發展」（Mass Media and National Development）乙書。(一)請說明施蘭姆論述之內涵。（15分）(二)請就您的觀點，討論當今社會傳播媒介與國家發展間的關係（是因果關係？或互為因果關係？），並請以相關事例闡釋之。（10分）
- 四、簡答題：（每小題5分，共25分）
  - (一)媒介資訊效益理論（Media Information Utility Theory）
  - (二)認知失諧理論（Theory of Cognitive Dissonance）
  - (三)鑄型理論（Modeling Theory）
  - (四)沈默螺旋理論（Spiral of Silence Theory）
  - (五)符號互動論（Symbolic Interactionalism）