

類 科：宗教行政
科 目：宗教社會學
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、有別於世俗化理論認為宗教將歸於衰退，宗教市場理論強調宗教市場的興起，是當代許多社會宗教蓬勃發展的關鍵因素。何謂宗教市場理論？請說明宗教市場的主要概念與市場動力來源。(10分)請問你是否同意宗教市場理論可以有效的解釋，解嚴後臺灣新興宗教的蓬勃發展？請詳細說明之。(15分)
- 二、許多的宗教社會學者發現，儘管當代許多社會參與宗教並未呈現衰退，但宗教普遍呈現個人化(individualization)與私人化(privatization)的現象，請說明何謂宗教的個人化與私人化？(10分)請你就當代臺灣社會宗教發展的觀察，舉出至少兩個例證，說明可以在臺灣的宗教場域中觀察得到的宗教個人化與私人化現象？(15分)
- 三、宗教研究學術界對「宗教」的定義通常採取「實質性」(substantive)或「功能性」(functional)定義，請分別說明宗教的實質性與功能性定義所指稱的內涵各為何？(10分)並指出宗教社會學家比較傾向採用那種定義，這個定義對宗教社會學研究有什麼助益？(10分)
- 四、國內外學者的研究顯示遷移(居)是促成個人宗教改信(conversion)的重要因素，請詳細說明：
 - (一)影響個人宗教(包括信仰與組織認同)養成與維繫的主要因素。(10分)
 - (二)何謂宗教改信？(5分)
 - (三)為何遷移(居)會促成宗教改信的機會大增？請分別從社會、組織與個人三個層次說明之。(15分)