

類 科：視聽製作
科 目：大眾傳播學
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂媒介環境學（或譯為媒介生態學，media ecology）？請論述此一學派對大眾傳播學的主要貢獻與啟發有那些？（25分）
- 二、請解釋大眾傳播過程的四種模式，包括「傳送模式」（transmission model）、「表達或儀式模式」（ritual or expression model）、「宣傳模式」（publicity model）、「接收模式」（reception model）的意義？（25分）
- 三、大眾傳播媒體的閱聽人具雙重的身分，一是公民，一是消費者。試論述這兩種不同身分的具體內涵。（25分）
- 四、大眾傳播媒介與社會真實（social reality）間的關係可以歸納為三種論點：鏡像論（the mirror stage theory）、再現論（representation theory）、擬像論（simulation theory）。請說明這三種論點的具體內涵。（25分）