

類 科：博物館管理（選試英文）

科 目：博物館學導論

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、傳統的博物館常設展示往往以編年史（chronicle）方式進行規劃，近年來以主題式（thematic）規劃也逐漸出現，試敘述兩者之間的異同，並舉例說明之。（25分）
- 二、試說明博物館教育中的總體學習成果模式（Generic Learning Outcomes, GLOs）的起源與發展，並進一步解釋總體學習成果模式的架構與內容。（25分）
- 三、何謂社會公允（social inclusion，或稱之社會包容）？博物館如何成為實踐社會公允的場域？試提出建設性的看法。（25分）
- 四、在博物館行銷中，品牌是建立博物館特色的重要利器。試論述博物館品牌行銷（brand marketing）應如何規劃、需注意那些事項？並舉例說明之。（25分）