

類 科：社會行政  
 科 目：社會研究法  
 考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、分析層次 (level of analysis) 與生態謬誤 (ecological fallacy) 之間有何關連？請舉實例說明之。(25分)
- 二、請列舉五種導致實驗內在無效度之來源因素，並予以說明之。(25分)
- 三、請解釋何為內容分析，並說明其適合進行的主題。(25分)
- 四、2008年8月間，有3家媒體(A雜誌、B電視台、C報紙)對同一事件進行滿意度調查，調查資訊摘錄如下：

	A 雜誌	B 電視台	C 報紙
滿意度	0.23	0.16	0.29
調查日期	16-18日	17-18日	18日
完訪數量	1012	977	919
抽樣母體	20歲以上民眾	20歲以上民眾	20歲以上民眾
訪問與抽樣方法	以隨機跳號抽樣及電腦輔助，進行電話訪問	以臺灣地區住宅電話為母體作尾數四位隨機抽樣，進行電話訪問	以臺灣地區住宅電話為母體作尾數兩位隨機抽樣，進行電話訪問
95%信心水準下的抽樣誤差	$\pm 0.031$	$\pm 0.031$	$\pm 0.032$

請回答以下問題：

- (一)2008年時臺灣20歲以上人數約1730萬，三個調查的有效樣本數量均為1000人左右，此一樣本數量何以能夠推論到母體？請說明其理論基礎。(10分)
- (二)三個調查的滿意度都不一樣，如何評量每一個調查的可信度？(10分)
- (三)請解釋何謂「95%信心水準下的抽樣誤差」，並以上述三個調查中的任一個為例說明其計算方法。(5分)