

類 科：公平交易管理

科 目：行銷學

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、近年來市場出現愈來愈多的「私有品牌」(private brand)產品，何謂「私有品牌」？試分別從製造商與中間商的角度說明使用私有品牌可為其帶來的效益。(25分)
- 二、何謂「關係行銷」(relationship marketing)？為何企業愈來愈重視關係行銷？關係行銷可為企業帶來那些利益？(以上問題均請針對企業與顧客之間的關係加以回答)(25分)
- 三、試述「垂直行銷系統」(vertical marketing system)的意義與類型以及「通路衝突」(channel conflict)的可能原因與類型。(25分)
- 四、在行銷研究中，一般可分為「探索性研究」(exploratory research)、「敘述性研究」(descriptive research)以及「因果性研究」(causal research)。試述此三類研究的意義以及此三類研究通常各多係採行何種方法以蒐集研究所需之初級資料。(25分)