

類 科：商業行政

科 目：商業概論

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、良好的行銷策略可以突顯與競爭者之不同，並提升產品之競爭優勢。試說明(一)行銷策略所指行銷組合 4P 之意涵；(二)網際網路對 4P 之影響為何？(25 分)
- 二、平衡計分卡係近年來被熱烈討論之策略管理議題。試說明平衡計分卡之(一)意涵；(二)實施方法；(三)優缺點。(25 分)
- 三、優質的工作環境能有效激勵員工士氣，創造優質的工作環境需透過工作設計完成。試說明工作設計之(一)意義；(二)內容；(三)請舉例說明如何執行「工作擴大化」及「工作豐富化」。(25 分)
- 四、好的訂價策略可以有效阻止競爭者進入市場。請說明(一)吸脂訂價 (Skim Pricing)、漸降訂價 (Slide-Down Pricing) 之意義；(二)二種策略不同使用時機；(三)請舉企業實例說明之。(25 分)