

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1小時30分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請從目標市場的觀念來說明以下三種行銷方式有何不同：無差異行銷、差異行銷、集中行銷。(25分)
- 二、請從行銷管理的角度來說明觀光業服務人員的重要性，並舉例證之。(25分)
- 三、何謂垂直行銷系統？請舉觀光產業之例子說明之。(25分)
- 四、觀光實體環境的功能(扮演的角色)有那些？請舉觀光產業之例子說明之。(25分)