

類 科：新聞（選試英文）

科 目：傳播法規概要

考試時間：1小時30分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、何謂電信普及服務？（10分）主管機關為何？（5分）我國有寬頻普及（broadband universal service）服務政策嗎？（請說明有或沒有的原因，並說明主管機關的作法）（10分）
- 二、行政院於西元2010年公布的數位匯流發展方案，其願景目標為何？（10分）在有線寬頻網路方面，要達到的績效指標為何？（5分）在數位有線電視方面要達到的績效指標為何？（5分）在修法方面，希望達到什麼目標？（5分）
- 三、請問廣播電視法、有線廣播電視法及衛星廣播電視法中有無關於跨媒體管制的規範？（不能只答有或無，請舉例詳細說明）（10分）旺中集團欲併購中嘉有線電視MSO，引來那些爭議？（5分）行政院公平交易委員會及國家通訊傳播委員會如何處理本案？（10分）
- 四、何謂置入型行銷？（5分）我國主管機關如何引用廣播電視法、有線廣播電視法及衛星廣播電視法管制業者置入型行銷的行為？（10分）我國主管機關已表示，未來將對業者的置入型行銷放寬管制，但是什麼類型的節目絕不允許做置入型行銷？（5分）對於可以做置入型行銷的節目，也必須符合什麼要求？（5分）