

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1小時30分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、試從旅行社業者與消費者觀點，分別說明其如何降低產品的購買風險？（25分）
- 二、試述社會階層（social class）與生活型態（life style）如何影響觀光客之消費行為。（25分）
- 三、何謂市場定位（market positioning）？並舉例說明市場定位圖如何使用。（25分）
- 四、相對於其他推廣工具，試評估廣告在運用上之優點與缺點。（25分）