中華郵政股份有限公司委託台灣金融研訓院辦理 99 年從業人員甄試試題

甄選類科：電子商務管理(78601)、電子商務行銷(78602)

專業科目(1)：電子商務　　**＊請填寫入場通知書編號：＿＿＿＿＿＿＿＿**

注意：①本試卷為一張單面，共四大題問答(或申論)題(每大題配分 25 分)。
②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採**橫式**作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。
③應試人得自備使用簡易型電子計算機(簡易型電子計算機限僅有數字鍵 0～9 及＋－×÷√% = ⊡ ▶ +/- C AC CE TAX+ TAX- GT MU MR MC MRC M+ M- HMS M/EX 之功能，且不具財務、工程及儲存程式功能)；**若應試人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。**
④答案卷務必繳回，否則該科以零分計算。

題目一：

請簡要回答下列問題：

(一)何謂網路行銷(Internet Marketing)、線上行銷(On-Line Marketing)、電子行銷(e-Marketing)？【5 分】

(二)請從市場區隔、目標市場、市場定位、產品、價格、配銷、推廣、品牌八個項目，比較網路行銷與傳統行銷的差異？【10 分】

(三)網路行銷模式的 4P 與 4C 策略為何？並請繪圖說明二者之間的關係？【10 分】

題目二：

(一) Web 2.0 時代的經營模式是人與人的連接(People to People)，其主要特徵是哪些？【10 分】

(二) Web 2.0 的成功要素有四項，必須先有一個平台（Technology），這個平台要有人用(Use with Passion & Freedom)，而且要有很多人用(Social Relations)，最後改變了整個市場結構(New Market Structure)。這四項成功要素構成哪五種經營模式？【15 分】

題目三：

消費者擔心信用卡資料可能在網路傳輸的過程中被截取，或是信用卡的資料可能被業者不當的使用，以及電腦駭客或業者公司內未授權的人員可能會取得存在業者公司電腦內之信用卡資料。所以，目前最常用的二種信用卡付款安全機制為 SSL(Secure Socket Layer)及 SET(Secure Electronic Transaction)：

(一)請解釋何謂 SSL(Secure Socket Layer)及 SET(Secure Electronic Transaction) 。【10 分】

(二)請說明 SSL(Secure Socket Layer)及 SET(Secure Electronic Transaction)的差異。【15 分】

題目四：

請回答下列問題：

(一)構成一套電子商務系統的主要組件包括哪些？【10 分】

(二)架設一個電子商務網站必須具備哪些硬體設備？而選擇電子商務網站硬體時需考慮哪些因素？【15 分】