

中華郵政股份有限公司 102 年從業人員甄試試題

職階 / 甄選類科【代碼】：專業職（一） / 電子商務(網頁設計)【E3503】

專業科目（1）：電子商務與網路行銷

* 請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號，違者該科答案卷即認無效，並以零分計算。
⑤應考人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務函數、工程函數或儲存程式功能，且不得發出聲響)。若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

有關電子付款系統，請回答下列問題：

- (一) 何謂電子錢包(Electronic Wallet)？【5 分】
- (二) VISA 國際組織在電子付款系統的功能為何？【5 分】
- (三) 電子付款系統必須透過哪四個設施或機構，才可完成網際網路上符合 SET 標準的信用卡授權交易。【8 分】
- (四) 除了技術提供者負責支援能在線上進行交易的安全軟體外，電子付款供應鏈中還需要消費者軟體提供者、特約商店軟體提供者，和認證服務提供者。請說明這些提供者之功能為何？【7 分】

題目二：

網路行銷是廠商進行行銷活動的新契機，因為易於傳播訊息的特性，可以將產品訊息快速傳播出去。相反地，這種特性若被用在謠言(rumor)的散佈上，其影響甚鉅，請回答下列問題：

- (一) 何謂網路謠言？【7 分】
- (二) 在網際網路上的謠言主要透過哪些網路應用管道或服務來進行流傳與散佈？【8 分】
- (三) 網路謠言對於電子商務與網路行銷的影響為何？【10 分】

題目三：

網路行銷隨著網路環境的成熟而蓬勃發展，請回答下列問題：

- (一) 說明網路行銷利用網路建立與顧客互動關係的方式。【10 分】
- (二) 說明網路行銷與顧客溝通密切配合能創造哪些競爭利基？【10 分】
- (三) 列舉至少三種適用於網路行銷的方法。【5 分】

題目四：

網路行銷創造了新的競爭優勢，請回答下列問題：

- (一) 說明何謂網路行銷？【5 分】
- (二) 說明網路行銷對企業所帶來的好處。【10 分】
- (三) 說明網路行銷對消費者所帶來的好處。【10 分】