

台灣電力公司 99 年度養成班及用人當地化甄試答案
專業科目 B 企業管理概論

一、填充題

- | | | |
|------------------------|-----|------|
| 1. 保健或維持 | 16. | 0.2 |
| 2. 參考或參照或歸屬 | 17. | 290 |
| 3. 散佈或分佈 | 18. | 3 |
| 4. 解凍 | 19. | 40 |
| 5. 促銷或推廣或銷售促
進 | 20. | 1200 |
| 6. 領導 | | |
| 7. 目標或目標報酬（率）
或目標利潤 | | |
| 8. 跳板 | | |
| 9. 成長 | | |
| 10. 財務 | | |
| 11. 霍桑或胡桑 | | |
| 12. 金牛或錢牛 | | |
| 13. 科技性改變或技術性
改變 | | |
| 14. 成熟或成長 | | |
| 15. 團隊學習 | | |

台灣電力公司 99 年度養成班及用人當地化甄試試題

科目:專業科目 B(企業管理概論)

考試時間:第三節, 60 分鐘

注意事項	<ol style="list-style-type: none">1.本科目禁止使用電子計算器。2.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。3.本試題分為填充及問答 2 大題,各類配分於題目處標明。須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答,於本試題或其他紙張作答者不予計分。4.作答毋須抄題,但須依序標明題號。5.本試題採雙面印刷,請注意正、背面試題。6.考試結束前離場者,試題須隨答案卷繳回,俟該節考試結束後,始得至原試場索取。
------	---

一、填充題:60%(20 題,每題 3 分,共 60 分)

- 1.赫茲柏格 (Herzberg) 提出的兩因子理論,認為組織採用_____因子,可以防止員工對工作環境產生不滿。
- 2.法蘭屈與雷門 (French & Raven) 提出領導的 5 種權力基礎中,以領導者的個人特質獲得部屬的敬重與尊重的是_____權。
- 3.在品質控制常用的 7 種「圖形分析法」中,_____圖是用來分析研究兩個變數之間的相關性。
- 4.黎溫 (Lewin) 提出的行為改變三階段理論中,消除原有之規範與價值觀的階段稱為_____階段。
- 5.科特勒 (Kotler) 在行銷管理程序中所說的行銷組合 (Marketing Mix) 4P 中,創造消費者對產品或服務之偏好的溝通程序稱為_____。
- 6.顧林納 (Greiner) 提出的組織成長階段理論 (Stage Theory) 中,指出組織在第一階段的成長策略是靠創業者的創造力,然而到後期容易出現內部管理問題,故將面臨_____危機。
- 7.在訂價策略中,企業先訂定一個預期的報酬率,再計算出對應價格,此種方法稱為_____訂價法。
- 8.費堯 (Fayol) 所提出的階層鍊原則 (Scalar Chain Principle),指出組織中的水平單位間可以互相溝通,以提升效率避免延誤商機,此協調現象稱為_____原則。
- 9.阿德非 (Alderfer) 提出 ERG 理論,認為需求層級分為 3 種,其中_____需求相當於馬斯洛 (Maslow) 需求層級理論中的自我實現需求。
- 10.企業功能為企業生存成長所需的基本工作,包括生產、行銷、人力資源、研發及_____。
- 11.在管理學派發展史上,行為科學學派學者梅育 (Mayo) 透過一系列實驗研究,發現當員工知道被觀察時,會使其覺得受到重視而提高生產力,此即所謂的_____效應。
- 12.在 BCG 矩陣中,預期成長率低,市場占有率高的產業為_____產業。
- 13.根據李維特 (Leavitt) 所提出的理論,組織改變可經由 3 種不同的機能運作:結構性改變、行為性改變及_____。
- 14.在產品生命週期 (Production Life Cycle, PLC) 四階段中,產品策略應強調品牌與形式多樣性的為_____期。
- 15.彼得聖吉 (Peter M.Senge) 提出之「學習型組織」理論中,五項修練係指系統思考、自我超越、改善心智模式、建立共同願景及_____。

16. 假設某電子零件廠正評估海外新廠設立與否，根據公司內部評估新廠獲利的關鍵因素有二，其機率分配如下【表 1】及【表 2】：

【表 1】

產品良率	85%	90%	95%
機 率	0.2	0.5	0.3

【表 2】

市場需求量	3 萬件	4 萬件	5 萬件
機 率	0.3	0.3	0.4

在各種情況下，新廠獲利如下【表 3】：

【表 3】

單位：億新台幣

產品良率 市場需求量	85%	90%	95%
3 萬件	-20	-18	+5
4 萬件	-15	-12	+11
5 萬件	-10	0	+20

則海外新廠剛好損益兩平的機率為_____。（請以小數點表示）

17. 假設某企業投資新產品 200 萬元，預期投資報酬率為 20%，預期銷售量為 5,000 單位，單位成本為 210 元，則該新產品之訂價應為_____元。
18. 假設某公司本年度相關的財務數字如下：流動負債 500 萬，速動資產 1,200 萬，存貨 300 萬，全年度銷貨淨額 3,000 萬，銷貨成本 1,600 萬，營業費用 200 萬，則該公司本年度流動比率為_____倍。
19. 承上題，該公司本年度稅前純益率為_____%。
20. 某工作之標準工作時間定為 8 小時，每小時工資為 100 元，獎金率為 50%，A 員工以 6 小時完成工作，以甘特工作和獎金薪資制（Gantt Task and Bonus Wage System）計算，A 員工可領到_____元。

二、問答題：40%(4 題，每題 10 分，共 40 分)

1. 請解釋下列名詞：

- (1) 「甘特圖」(Gantt Chart) - (2 分)
- (2) 「賽局理論」(Game Theory) - (2 分)
- (3) 「損益表」(Income Statement) - (3 分)
- (4) 「獎工制度」(Premium System) - (3 分)

2. 請問賀喜與布蘭查 (Hersey & Blanchard) 提出的「領導生命週期理論」(Life Cycle Theory of Leadership) 中有哪四種領導風格，並以工作導向 (Task Orientation) 及關係導向 (Relationship Orientation) 之高低說明之？(8 分) 另其「部屬成熟度」是以哪兩個構面來分析？(2 分)

3. 何謂「授權」(delegation) 及「分權」(decentralization)？(2 分) 請列出其中 4 項影響授權的情境因素並說明之。(8 分)

4. 學者麥可波特 (M.E.Porter) 針對產業營運提出五力分析，請繪圖並詳述何謂五力分析？(10 分)