

# 經濟部所屬事業機構 97 年新進職員甄試試題

類別：業務行銷、人力資源

科目：企業管理

節次：第二節

注意  
事項

- 1.本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
- 2.本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
- 3.請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於 1 個選項者，倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
- 4.本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
- 5.考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟該節考試結束後，始得至原試場索取。
- 6.考試時間：70 分鐘。

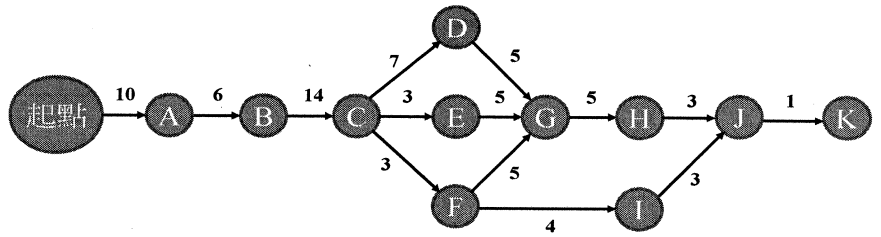
- 1.下列何者屬於工作規範書 (job specification) 中的內容？  
(A)教育程度 (B)工時與工資 (C)工作內容 (D)責任範圍
- 2.下列何者是管理發展中人才管理最終的目的？  
(A)人力預測 (B)人力調查 (C)徵求人才 (D)留住人才
- 3.工作擴大化具備下列那一項工作特性？  
(A)多樣性 (B)回饋性 (C)自主性 (D)重要性
- 4.廣告若利用人類好奇、驕傲、節儉等心理刺激消費者的需要是：  
(A)差別 (B)知覺 (C)觀念 (D)情緒
- 5.比較銷售觀念和行銷觀念的不同，下列敘述何者有誤？  
(A)行銷觀念的目的是滿足顧客需求  
(B)銷售觀念的目的是經由銷售獲取利潤  
(C)行銷觀念的方法是大量廣告銷售和強力推廣商品  
(D)銷售觀念的方法是銷售與促銷
- 6.焦點群體研究(focus group)進行過程中會有一主持人，請問下列對主持人的工作敘述何者有誤？  
(A)主持人必須確定每一位參與成員都加入討論  
(B)主持人必須阻止有強烈個人意識者主導討論過程  
(C)主持人必須引導討論的過程，加入討論的行列  
(D)主持人必須確保討論的重點是放在主題上
- 7.一個成功的行銷管理者於發展及選擇其特定行銷組合時，應考慮的因素有：  
(A)企業基本目標、目標市場、外在環境 (B)價格、利潤、競爭  
(C)人文、社會、經濟 (D)政治、經濟等因素
- 8.有關影響消費者行為之因素，下列敘述何者有誤？  
(A)影響消費者最深遠的就是消費者的文化特質，特別是消費者的文化、次文化和社會階級  
(B)影響消費者行為之因素有四，即文化、社會、個人、心理  
(C)心理因素包括消費動機、知覺、學習、信念與態度  
(D)社會因素包括參考群體、家庭、角色和地位及生活方式
- 9.設計公司的產品與行銷組合，使其能在消費者心目中佔有一席之地，稱為：  
(A)市場選擇 (B)市場定位 (C)市場區隔 (D)產品定位
- 10.具有促銷功能的包裝是：  
(A)主要包裝 (B)基本包裝 (C)次級包裝 (D)裝運包裝
- 11.就廠商所要市場競爭地位而言，選擇不會吸引大廠商注意的小部份市場，以提供專業化經營之廠商，稱之為：  
(A)市場領導者 (B)市場利基者 (C)市場追隨者 (D)市場挑戰者

12. 假設某廣告主所訴求的產品市場有 1,000,000 個消費者，而其希望在第一年內接觸到 80% 的消費者，若每個消費者平均展露五次所需的展露效果為 1.5，每千次展露的成本為 100 元，則第一年的廣告預算應為：
- (A) 400,000 元            (B) 500,000 元            (C) 600,000 元            (D) 750,000 元
13. 以下何者不是一對一行銷的特性？
- (A) 規模經濟            (B) 顧客資料清晰            (C) 個人化配銷            (D) 重視顧客占有率
14. 通路成員從製造商到零售商的整個通路系統，都屬於同一個公司或集團所擁有，此為：
- (A) 多重行銷系統            (B) 水平行銷系統            (C) 垂直行銷系統            (D) 傳統行銷系統
15. 一般所謂職工福利包括很多項目，下列何者不屬於職工福利的項目：
- (A) 辦理勞工保險            (B) 職工的薪金            (C) 辦理消費合作社            (D) 舉辦娛樂活動
16. 阿德福 (Alderfer) 所提出之 ERG 理論，所指的基本需要為何？
- (A) 期望、關係、自尊            (B) 社會、自尊、自我實現  
(C) 生存、關係、成長            (D) 生理、心理、社會
17. 公司對員工進行訓練與激勵工作，以使員工提供更佳的服務給顧客，這是一種：
- (A) 內部行銷            (B) 外部行銷            (C) 互動行銷            (D) 交叉行銷
18. 以下何種企業合作類型，多為各國之公平交易法令所禁止？
- (A) 策略聯盟 (Strategy Alliances)            (B) 合資 (Joint Venture)  
(C) 企業群聚 (Kombinat)            (D) 卡特爾 (Cartel)
19. 下列各項中何者並非群體決策常用的技術？
- (A) 名目團體            (B) 線性規劃            (C) 腦力激盪            (D) 德菲法
20. 下列何者不是「非正式組織」對企業所具有正面影響？
- (A) 協助聯繫與溝通協調            (B) 促進矯正管理措施  
(C) 產生社會控制            (D) 滿足成員個人及社會需求
21. 企業進行策略規劃時，常分析所處環境及本身條件，此策略分析之技術稱為？
- (A) SWOT 分析            (B) ABC 分析            (C) CPM 分析            (D) STP 分析
22. 施振榮先生所提之「微笑曲線」指出企業創造高附加價值的主要能力是？
- (A) 生產、研發            (B) 生產、資訊            (C) 行銷、資訊            (D) 研發、行銷
23. 角色 (role) 在購買行為之影響因素的探討中，屬於那一個因素？
- (A) 個人            (B) 社會            (C) 文化            (D) 心理
24. 品質專家戴明 (Deming) 提出品質管制的四個基本方法有 A (Action)、C (Check)、D (Do)、P (Plan)，依所提之迴圈概念，其順序為何？
- (A) ACDP            (B) CDPA            (C) PADC            (D) PDCA
25. 依行銷概念的演進，何者為最近被倡議之觀念？
- (A) 行銷觀念            (B) 產品觀念            (C) 社會行銷            (D) 銷售觀念
26. 下列何者屬赫茲伯格 (Herzberg) 「激勵—保健因子理論」中的「保健因子」？
- (A) 與同事關係            (B) 成就感            (C) 認同            (D) 升遷
27. 在波特 (Porter) 的價值鏈 (Value Chain) 模式中，價值活動可分為主要活動與支援活動，請問下列何者不屬於主要活動？
- (A) 研發            (B) 進料後勤            (C) 生產            (D) 行銷
28. 老師認為班上某些學生為「資優生」，即使他們並非真是資優，但由於老師的認知及其鼓勵之行動，最終這些學生也自然成為資優生。此強調以對下屬之欣賞與嘉許來啟發其上進心者，稱為？
- (A) 鯰魚效應 (Catfish Effect)            (B) 比馬龍效應 (Pygmalion)  
(C) 蝴蝶效應 (The Butterfly Effect)            (D) 玻璃天花板效應 (Glass Ceiling Effect)

29. 以下對於溝通模式之陳述，何者有誤？  
 (A) 鏈狀溝通流向隨著正式的指揮鏈上下流動  
 (B) 網狀溝通比起其他模式，溝通訊息有較高的正確性  
 (C) 輪狀溝通是指一個強勢領導者和組織成員間的溝通方式，所有的訊息都會透過他傳遞  
 (D) 沒有任何一個溝通網路能達到所有溝通效能的最佳標準
30. 透過提高個人處理情緒與衝動的能力，以提高其情緒智商之方式係加強？  
 (A) 社會技能 (B) 同理心 (C) 自我知覺 (D) 自我管理
31. 下列何種情境，其控制幅度可愈大？  
 (A) 工作愈重要 (B) 工作環境愈複雜 (C) 部屬愈能自動自發 (D) 主管能力愈弱
32. 電視偶像劇中，常不經意地出現主角使用某廠牌手機，此種產品推廣之方式稱為？  
 (A) 直效行銷 (B) 社會行銷 (C) 置入性行銷 (D) 口碑行銷
33. 下列何者為適合採用「有機式」組織之情境？  
 (A) 強調水平溝通及協調 (B) 適合穩定的環境  
 (C) 工作導向 (D) 正式化程度需求高
34. 結合專案結構與功能結構之組織型態為？  
 (A) 委員會組織 (B) 矩陣式組織 (C) 程序導向組織 (D) 變形蟲組織
35. 有關企業組織結構之權變因素，下列敘述何者正確？  
 (A) 創新策略較適合高效率與穩定制度的機械式組織  
 (B) 技術上為客製化的程度生產，較適合高效率與穩定制度的機械式組織  
 (C) 規模愈大對結構的影響是遞減的  
 (D) 機械式結構並不具足夠的能力可回應快速的環境變化
36. 提出 X 理論和 Y 理論的學者是：  
 (A) 艾默生 (B) 泰勒 (C) 馬斯洛 (D) 馬克葛理格
37. Lewin 提出組織變革過程，其順序為？  
 (A) 改變、解凍、再結凍 (B) 解凍、改變、再結凍  
 (C) 解凍、再結凍、改變 (D) 改變、再結凍、解凍
38. 依管理者對「生產」關心與對「人」關心，二者在不同程度上相互結合，所呈現多種組合之領導方式，此稱？  
 (A) 路徑—目標理論 (Path-Goal Theory) (B) 管理方格 (Managerial Grid)  
 (C) 三構面領導理論 (3-D Theory) (D) 管理矩陣 (Management Matrix)
39. 下列有關透過工作設計以達到激勵員工的方法，何者正確？  
 (A) 工作擴大化指垂直擴大員工工作  
 (B) 工作豐富化指擴大水平方向的工作  
 (C) 技術多樣性指工作上需要完成一個整體而可明確分隔工作的程度  
 (D) 回饋性指完成一項工作時，個人對工作績效所得直接清楚訊息的程度
40. 針對「衝突」下列何者為近代管理觀念所採之看法？  
 (A) 衝突是有害的，應設法避免 (B) 衝突是自然存在的，無法避免  
 (C) 衝突是必要的，有正面意義 (D) 衝突是自然存在的，應設法避免
41. 2007 年，行政院院會通過，基本工資自 96 年 7 月 1 日起調整為：  
 (A) 每月新臺幣 16,500 元，每小時新臺幣 65 元  
 (B) 每月新臺幣 17,280 元，每小時新臺幣 95 元  
 (C) 每月新臺幣 19,500 元，每小時新臺幣 65 元  
 (D) 每月新臺幣 16,500 元，每小時新臺幣 95 元
42. 依各項工作之繁簡、責任之大小、所需人員之條件，藉以設定薪資尺度，稱之為？  
 (A) 工作分析 (B) 工作考核 (C) 工作說明 (D) 工作評價

43. 由 PERT 分析後繪製如右圖所示，其中「要徑」所需之時間為？

- (A) 51
- (B) 41
- (C) 47
- (D) 50



44. 針對國際標準之敘述，下列何者有誤？

- (A) ISO 是國際標準組織的簡稱，其總部設在瑞士日內瓦
- (B) ISO 14001 是針對組織環境管理系統的驗證規範中，與組織環境管理能力的提升和企業界對外的貿易最為相關
- (C) ISO 標準系統中 ISO 9000 對企業在自然環境之維護方面具有最大的影響力
- (D) ISO 國際標準組織成立之主要目的為制訂世界通用的國際標準，以促進標準國際化，減少技術性貿易障礙

45. 使用規劃作業之技術，下列敘述何者有誤？

- (A) 甘特圖允許與各個任務的實際進度相比較，為一種控制的工具
- (B) 計劃評核術為安排複雜計畫流程圖，描繪完成計畫所需作業的先後順序
- (C) 使用計劃評核術，需參考的資訊包含事件、作業、寬裕時間，以及要徑
- (D) 使用計劃評核術，若在理想狀況下完成作業所需時間為 8 天、完成作業最可能時間 10 天、最差狀況下完成作業所需時間為 12 天，則估算預期時間應為 12 天

46. 下列何者指的是透過員工組成團隊，自發性定期開會，解決品質問題的管理方式？

- (A) 全面品質管理
- (B) ISO 9000
- (C) 品質圈
- (D) 統計品質

47. 大大影印店的每張收費為 2 元，如果它每年的固定成本為 60,000 元，而每張影印的變動成本為 1.4 元，則它在損益平衡點 (break-even point) 之年收益為？

- (A) 60,000 元
- (B) 100,000 元
- (C) 200,000 元
- (D) 600,000 元

48. 小小企業有限公司有現金 80 萬、短期投資 10 萬、存貨 10 萬、應收帳款 5 萬、應付票據 20 萬、應付帳款 5 萬、銀行存款 50 萬、土地價值 300 萬。請問其營運資金有多少？

- (A) 430 萬
- (B) 130 萬
- (C) 120 萬
- (D) 420 萬

49. 當企業運用較多的固定資產，使固定成本變高，不過卻可使產品單位變動成本較低，銷貨量增加，因此利潤大為提升。此為何種作用？

- (A) 營業槓桿 (Operating Leverage)
- (B) 財務槓桿 (Financial Leverage)
- (C) 聯合槓桿 (Combined Leverage)
- (D) 會計槓桿 (Accounting Leverage)

50. 以下何者不屬於企業短期償債能力之指標？

- (A) 存貨轉換期間
- (B) 流動比率
- (C) 應收帳款週轉率
- (D) 負債比率